



Posudek oponenta diplomové práce

Název práce: **Brand management značky společnosti Crystalex, CZ**
Řešitel: **Bc. Tereza Červinková**
Vedoucí práce: **Ing. Přemysl Průša, Ph.D.**
Oponent: **Ing. Jiří Novotný**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Velmi pozitivně hodnotím výborné zpracování úvodní teoretické části, která je navíc doplněna i mnoha příklady z praxe. Také sběr dat formou expertních rozhovorů se zástupci analyzované společnosti a dalšími odborníky shledávám velmi přínosným pro celou práci. Autorka, vzhledem k možnostem, dobře zhodnotila slabá místa brand managementu společnosti Crystalex, CZ a vypracovala vlastní doporučení pro jeho zefektivnění. Práce je doplněna solidně zpracovaným terénním výzkumem včetně dotazníkového šetření, ze kterého také v hodnotící části autorka vychází. I přes značná omezení z hlediska vysoké důvěrnosti interních dat v oblasti značkové politiky společnosti Crystalex, CZ, vypracovala autorka kvalitní analýzu současného stavu brand managementu této společnosti na tuzemském trhu. Doplnující otázky nemám.

Závěr: Práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: 1

Datum: 3.1.2015

oponent práce