

**Posudek oponenta diplomové práce**

**Název diplomové práce:**

Využití firemní filantropie pro posílení hodnoty značky

**Autor diplomové práce:**

Bc. Veronika Nováková

**Cíl diplomové práce:**

Cílem práce je ověřit, zda existuje v bance metodika, která dokáže měřit dopad firemní filantropie firmy na hodnotu značky Česká spořitelna. Na základě výzkumů společenské odpovědnosti a explorativní sondy autorky zjistit úroveň povědomí o filantropických aktivitách banky. Dále pomocí konzultací s oddělením CSR v bance zjistit úroveň řízení filantropických aktivit. Na základě analýz doporučit, co má banka pro zlepšení své situace podniknout, aby se hodnota značky zvýšila.

| HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE                                       |                        |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------|
| Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)                          | Přidělené body         |
| 1. Vymezení cíle a jeho naplnění                                | 9                      |
| 2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití           | 9                      |
| 3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností | 8                      |
| 4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)    | 8                      |
| 5. Práce s informačními zdroji a jejich citace                  | 9                      |
| 6. Logická stavba a členění práce                               | 9                      |
| 7. Jazyková a terminologická úroveň                             | 8                      |
| 8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah                  | 9                      |
| 9. Vlastní přínos k řešené problematice                         | 8                      |
| 10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii                  | 8                      |
| <b>Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)</b>                  | <b>85</b>              |
| <b>Výsledná známka</b>                                          | <b>velmi dobře (2)</b> |

**Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:**

Bc. Veronika Nováková se ve své diplomové práci zabývala dosud ne příliš prozkoumaným tématem vlivu CSR aktivit firmy na hodnotu značky. Kladně hodnotím, že problematiku zasadila do širšího rámce, tedy poukázala na rozdíly mezi CSR, filantropií a sponzoringem a neopomenula pojednat o připravované normě EU pro reportování o CSR aktivitách. Věnovala se také oceněním v oblasti firemní filantropie a CSR. Dále je třeba vyzdvihnout, že práci nespojila jen teoreticky, ale své poznatky demonstrovala na příkladu České spořitelny, která se společensky prospěšným aktivitám věnuje od svého vzniku. V této části práce považuji za přínosné především srovnání s ostatními bankami na českém trhu. Významným počinem je zpracování vlastního průzkumu, který potvrdil správnost jejich doporučení a zároveň ukázal některé poznatky, které nám v České spořitelně byly doposud skryty. Autorka práce navrhuje vytvořit komplexní databázi a jednotný systém pro reporting o CSR projektech. Databáze by jistě byla přínosná nejen pro přehlednost, ale i pro snadnější orientaci zaměstnanců a lepší pochopení významu dodržování strategie CSR. Pokud mám upozornit na slabší stránky práce, pak je to nepreciznost v používání termínů „firemní filantropie“ a „společenská odpovědnost“ a občas dokonce jejich synonymní, ač je autorka na začátku práce správně definovala. V práci bych také očekávala detailnější zamyšlení nad měřitelnými a neměřitelnými aspekty, které ovlivňují hodnotu značky. Poslední drobný nedostatek shledávám v doporučeném procesu zpracování aktivit CSR, kde předpokládá pouze součinnost s neziskovými organizacemi a opomíná projekty, které ČS řídí samostatně. Otázky k obhajobě: 1) Jaké jsou neměřitelné aspekty ovlivňující hodnotu značky a jaká je jejich role oproti měřitelným aspektům? 2) V čem bude dle vašeho názoru přínosná jednotná metodika reportingu, kterou v současné době připravuje EU? Diplomovou práci Bc. Veroniky Novákové jednoznačně doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnotit stupněm velmi dobře.

**Jméno oponenta diplomové práce:**

Mgr. Klára Vyhnánková

**Pracoviště oponenta diplomové práce:**

Česká spořitelna, tým CSR a nadací

*Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.*