

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Analýza trhu finančního poradenství se zaměřením na společnost Partners Financial Services, a.s.

Autor diplomové práce:

Bc. Soňa Prošvicová

Cíl diplomové práce:

Analýza obecných informací o finančním poradenství. Změřit atributy značky společnosti Partners a jejích hlavních konkurentů

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešení problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	95
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Téma diplomové práce hodnotím jako velice aktuální a atraktivní. Pravidelné analýzy tohoto typu shledávám jako nepostradatelný nástroj pro společnosti působící v tomto sektoru. Tématu se autorka zhostila zodpovědně a úspěšně naplnila cíle stanovené v úvodu práce. V teoretické části přináší autorka komplexnější pohled na problematiku, přičemž v praktické části se již zabývá problematikou aplikovanou na konkrétní společnost Partners Financial Services, a.s. Velmi oceňuji přínos výsledků analýzy, které jsou využitelné v praxi a budou také zohledněny v rámci plánování dalšího nastavení marketingové strategie společnosti pro 2Q 2015. Samotná diplomová práce je napsána velmi čtivě a je dobře logicky členěna. Autorka se drží přesně stanovené metodiky, podle které provedla analýzu dat. Na základě získaných informací provedla v závěru práce celkové zhodnocení, z kterého dokázala vyvodit vyplývající doporučení pro společnost Partners Financial Services, a.s. S praktickými doporučeními pro společnost Partners se ztotožňuji. Celkově hodnotím práci jako výbornou.

Otázky k obhajobě:

Má dle Vašeho názoru klasická televizní reklama v tomto oboru smysl, vzhledem k tomu, že naše konkurence tento typ reklamy vůbec nevyužívá?

Jaký typ marketingové podpory je dle Vašeho názoru v tomto oboru nejefektivnější?

Jak by se dalo zvýšit povědomí o službách finančního poradenství mezi studenty?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Lucie Krejzová

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Partners Financial Services, a.s.

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

20. leden 2015

podpis oponenta diplomové práce