

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Využití společenské zodpovědnosti firem v marketingu

Autor diplomové práce:

Bc. Patrícia Adamčíková

Cíl diplomové práce:

Cílem diplomové práce je analýza současné marketingové komunikace společnosti RWE, Česká republika. Speciální pozornost je venována aktivitám v oblasti společenské zodpovědnosti a firemní filantropie a zkoumání ich přínosu při budování dobrého mena a značky firmy.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešení problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	92
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomová práce má logickou strukturu, od tradičních foriem marketingové komunikace se dostáváme k relativně mladému oboru Společenská zodpovědnost firem (CSR). Autorka zvládla práci s rozličnými informačními zdroji. V teoretické části představuje jednotlivé formy CSR a v praktické části ich využití na příkladech reálných projektů. Realitou České republiky je stále istá nedůvera v CSR zo strany českých manažerů, kteří sú skeptickí voči přínosom, čo potvrdzujú i závery rozhovorov s odborníkmi. Tieto obavy možno nie sú na mieste, keďže výskum CSR Study od spoločnosti CONE Communication, tak aj vlastný výskum autorky jednoznačne preukazujú, že potenciálni zákazníci považujú CSR za veľmi žiadúci a pozitívne vnímajú firmy, ktoré sú v tejto oblasti činné, preto je potrebné sa oblasti CSR venovať. Přínosom tejto práce sú predovšetkým zistenia a závery výskumu autorky, ktoré sa týkajú nielen znalosti oblasti CSR obecně, ale aj povedomia o konkrétnych projektoch. Pre spoločnosť RWE sú to hmatateľné dôkazy, že o jej projektoch má cieľová skupina RWE dobré povedomie. Pokiaľ si spoločnosť RWE doteraz vlastný prieskum nerobila, verím, že táto diplomová práca bude pre nich inšpiráciou a podnetom. Otázky: 1.) Existuje projekt, ktorý Vás obzvlášť zaujal? 2.) Čo by ste doporučila spoločnosti RWE zmeniť/zlepšiť?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Stanislava Džoganová

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Senior Account Manager v mediální agentuře Maxus s.r.o.

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

12. január 2015

podpis oponenta diplomové práce