

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2014/2015**

Název práce: **Česko-německá obchodní a průmyslová komora a její význam pro obchodní spolupráci mezi ČR a SRN**

Řešitel: **Bc. Jana Vykoukalová**

Vedoucí práce: **Ing. Františka Müllerová**

Oponent: **Dipl.-Ing. George Geveke, MBA**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená diplomová práce nabízí velmi kvalitní text. Autorka si vytýčila za cíl své práce přiblížit a zhodnotit aktivity Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK), které přispívají k prohlubování obchodních vztahů mezi ČR a Německem, a to zejména s ohledem na účast českých firem na veletrzích v Německu a německých firem na českých veletrzích.

Zpracovaný text má logickou strukturu. Kladně lze hodnotit, že v práci bylo použito velké množství zdrojů. Zdrojem pro teoretickou část, kromě odborné knižní literatury, byly údaje z oficiálních webových stránek ČNOPK, včetně výročních zpráv. Velmi přínosným zdrojem pro praktickou část byly rozhovory, které studentka uskutečnila se zaměstnanci ČNOPK a dotazníky adresované účastníkům na veletrzích v Německu a v České republice. Dalším přínosným podkladem byla i dotazníková šetření o kulturních standardech z pohledu Němců a Čechů. Autorka prokázala schopnost kvalitně zpracovat získané informace za použití adekvátních metod a zaujmout k nim vlastní postoj vyplývající z jejich vlastních zkušeností. Studentka absolvovala tříměsíční stáž v Česko-německé obchodní komoře, na oddělení Zastoupení veletržních společností. Přínosem práce je, že by mohla být využita jako informační materiál zabývající se česko-německou obchodní spoluprací, zejména v oblasti veletržních aktivit. Lze jednoznačně konstatovat, že autorka splnila vytčený cíl práce.

V rámci obhajoby doporučuji odpovědět na následující otázky.

- 1) Uveďte hlavní důvody větší konkurenceschopnosti německých veletrhů ve srovnání s českými veletrhy. Jaká opatření by mohla atraktivitu českých veletrhů zvýšit?
- 2) Kde vidí autorka hlavní rizika dopadu kulturních odlišností při komunikaci mezi českými a německými obchodními partnery?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 17. 05. 2015

Ing. Františka Müllerová
vedoucí práce