

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Segmentace trhu literatury

Autor diplomové práce:

Jana Jarošová

Cíl diplomové práce:

Odhalit segmenty na trhu literatury, navrhnout doporučení, využitelná pro cílení na tyto segmenty.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	97
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Jádrem práce je snaha postihnout, poznat tržní segmenty v pestrém, rozmanitém a tudíž z hlediska možných kritérií segmentace náročnějším prostředím literárně orientované části knižního trhu, produkce. Principy segmentace a cíleného marketingu vůbec obecně postihuje účelná druhá kapitola, pěkně již zde zaznívají úvahy o modifikacích segmentačních proměnných v případě trhu literatury. V následné metodologické pasáži se uvádí využitá metodika práce zařazená do kontextu marketingového výzkumu. Pro řešení práce autorka nejprve analyzovala pomocí vícerozměrné statistiky proměnné databáze MML-TGI, pro hlubší nahlédnutí do diferencí spotřebitelů ve vztahu k literatuře pak provedla původní kvantitativní dotazování (rozsáhlé jak obsahem dotazníku, tak vzorkem), jehož výsledky analyzovala rovněž vícerozměrnou statistikou, tentokrát v software PASW. Kromě toho významným metodickým počinem bylo i provedení nápadité obsahové analýzy reklamních sdělení (i zde autorka pěkně zapojila PASW). Vstup do analytické části je založen na důkladné analýze sekundárních dat, záslužně autorka neopomíná ani např. knihovny a výstavy, následně promyšlené výzkumy a jejich analýzy, interpretace přinášejí hodnotné naplnění stanovených cílů práce. Celkově se jedná o velmi zdařilou diplomní práci.

Otázky k obhajobě: 1.Která kritéria segmentace diferencují mezi odkrytými segmenty nejvýrazněji? 2.Bylo by možné z výsledků odvodit, jak se segmenty lišily z hlediska hodnotové orientace? Pokud ano, jak dalece taková odlišnosti odnovídala odlišnosti v oblíbených autorech?

Jméno vedoucího diplomové práce:

doc.Ing.Jan Koudelka, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

katedra marketingu, FPH, VŠE Praha