Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Segmentace trhu literatury

Autor diplomové práce:

Bc. Jana Jarošová

Cíl diplomové práce:

Cílem práce je zhodnotit současný stav trhu literatury v České Republice. Odkrýt na tomto trhu segmenty spotřebitelů, které by se významně odlišovaly z hlediska jejich spotřebního chování a navrhnout doporučení, jak je oslovit.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**96**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Cíle a zaměření diplomové práce byly jasně definovány a následně naplněny, a to jak v teoretické, tak i v praktické části.
V teoretické části se zpracovatelka podrobně věnovala základnímu vymezení segmentace trhu v jeho celém spektru a prokázala, že umí pracovat s popisovanými metodami, zdroji informací a vzájemně je kombinovat.
V praktické části byla velká pozornost věnována analýze stávajícího stavu knižního trhu, jeho členění dle typů čtenářů, jejich profilu a zvyklostí. Výchozím bodem praktické části byl primární výzkum, založený na dotazníkovém šetření a analýza reklamních sdělení v oblasti knižního trhu. Otázky v dotazníku byly uspořádány přehledně a zaměřovaly se na všechny důležité informace nutné ke zpracování následné analýzy, navíc byly i zahrnuty otázky doplňující profil čtenářů. V závěru práce autorka doporučila skupiny trhu, na které by bylo vhodné se zaměřit a dále s nimi pracovat. Pro jednotlivé skupiny navrhla i konkrétní marketingový mix.
V praktické části postrádám informace o trhu přímo od vydavatelství, nakladatelství a knihkupců, tak aby práce přesně a korektně mapovala knižní trh v České republice.
Závěr: Diplomová práce byla zpracována přehledně a komplexně, definované cíle práce byly naplněny a byly navrženy konkrétní kroky pro podporu prodeje knih dle jednotlivých analyzovaných skupin kupujících.
Otázky:
Kterou z analyzovaných skupin považujete za nejatraktivnější?
Jak vidíte vývoj knižního trhu v příštích deseti letech, z pohledu elektronických knih, ceny knih, knihoven apod.?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Marie Vrančíková

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Pompo, spol. s r. o.

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

28. květen 2015

podpis oponenta diplomové práce