

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2014/2015**

Název práce: **Využití přímého prodeje firmou Avon Cosmetics se zaměřením na online prodej**

Řešitel: **Mária Marchynová**

Vedoucí práce: **doc. Ing. Miroslava Zamykalová, CSc.**

Oponent: **Ing. Marta Lišková**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Autorka se ve své práci zabývá v ČR známou firmou z oblasti přímého prodeje v průmyslu kosmetiky. Předložená práce se ale na rozdíl od předchozích podobných prací zabývá novým fenoménem online prodeje. Autorka v práci mohla zúročit i své pracovní zkušenosti v dané firmě. V úvodu autorka uvádí cíl práce v podobě odpovědí na tři položené otázky. Práce má logickou strukturu, určitým nedostatkem je nepříliš obsáhlá použitá literatura, jak autorka sama uvádí, zaměřila se v oblasti teorie přednostně na tři v úvodu jmenované zdroje. Otázky k obhajobě: 1. V čem autorka spatřuje hlavní silné a rovněž slabé stránky vybrané firmy v dané oblasti, zejména ve srovnání s konkurencí? 2. Jaká doporučení ke zlepšení komunikace firmy by uvedla a do jaké míry jsou pro danou firmu aplikovatelné?

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 15. 05. 2015

doc. Ing. Miroslava Zamykalová, CSc.

vedoucí práce