



Posudek oponenta bakalářské práce

Název práce: **Brand management značky Schauma**

Řešitel: **Martina Grauerová**

Vedoucí práce: **Ing. Přemysl Průša, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Jana Kocourková**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Bakalářská práce je velmi dobře zpracována. Práce je rozčleněna na 6 částí. První tři části se zabírají teoretickým pozadím. Dále je představena společnost Schwarzkopf a její značka Schauma. V poslední části se autorka zabývá image značky na českém trhu.

Kladně hodnotím i práci s literaturou a nemám k ní žádné připomínky.

*

Dotazy k práci:

1. Z jakého důvodu si myslíte, že tvář značky Schauma se stala topmodelka Mini Anden? A pokud byste měla možnost navrhnout tvář pro český trh, kdo by to byl a proč?
2. Myslíte si, že značka Schauma dokáže i v budoucnu konkurovat ostatním značkám vlasové kosmetiky?

Závěr: Práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 27.5.2015

oponent práce