

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Analýza marketingové strategie vybrané firmy

Autor diplomové práce:

Bc. Kristýna Havlíková

Cíl diplomové práce:

Cílem diplomové práce je provést současnou marketingovou analýzu a na jejím základě stanovit marketingovou strategii pro zkoumanou firmu

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešení problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	94
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Předložená diplomová práce je tradičně rozdělena na část teoretickou a praktickou, přičemž jsou obě ve vyváženém poměru. Autorka v praktické části vychází z teoretického základu, který si velmi dobře nadefinovala. Teoretický základ tímto poskytuje pevnou základnu k praktické části diplomové práce. Praktická část je psána čtivou formou a čtenáře podrobně seznamuje s celým dosavadním marketingovým procesem ve zkoumané firmě. Jako cenné se mi jeví dotazníkové šetření, které autorka vhodně okomentovala. Diplomantka po celou dobu zpracovávání práce aktivně spolupracovala s vedoucí diplomové práce. Otázky k diskuzi: 1) Na straně 37 uvádíte, že Optima Vetcare je "dceřinou společností" firmy Optima Medical, s.r.o. - znamená to tedy, že firma existuje jen jako "značka"? Má to nějaký svůj význam? Nemůže toto způsobovat i problémy při jednání např. s FÚ? 2) Má zkoumaná firma zaregistrovaný název u patentového úřadu? 3) Ve své práci doporučujete spolupráci firmy Optima Vetcare s veterinárními klinikami? Co spatřujete jako největší výhodu v naznačené spolupráci? Jakou formou byste oslovovala veterinární kliniky? 3) Konzultovala jste VAše doporučení a závěry s vedením firmy? Pokud ano - naznačilo Vám vedení, která Vámi navržená doporučení by případně uvedlo do praxe?

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Markéta Procházková, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

VŠE, katedra marketingu