

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Analýza marketingové strategie vybrané firmy

Autor diplomové práce:

Bc. Kristýna Havlíková

Cíl diplomové práce:

Cílem diplomové práce je představit centrum alternativní péče o domácí zvířata Optima Vetcare a provést analýzu jeho marketingu. Dalším cílem je poskytnout možné návrhy a doporučení pro zlepšení marketingové komunikace.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	98
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomová práce - Analýza marketingové strategie vybrané firmy je vypracována s velkou pečlivostí věnovanou tématu a rozčleněna na část teoretickou a praktickou. Teoretická část je věnována, s ohledem k danému tématu, obecně marketingu, marketingové komunikaci, marketingovému prostředí a výzkumu. Při tvorbě praktické části diplomantka využila veškeré dostupné informace a materiály. Celá práce je velmi čtivá a kapitola Návrhy a doporučení pro zlepšení marketingu bude velkým přínosem při tvorbě marketingového plánu firmy Optima Vetcare. Velkým přínosem je realizace dotazníkového šetření a další doporučení týkající se zlepšení marketingové strategie firmy. Velmi oceňuji přílohovou část diplomové práce. Otázky k diskuzi: 1. Co by podle Vás byl nejvýznamnější přínos pro centrum alternativní péče o domácí zvířata Optima Vetcare, pokud se zúčastní veletrhu For Pets? 2. Jaké případné bonusy z hlediska rozšíření spektra klientů a případné povědomí o alternativních metodách by znamenala spolupráce se stávající konkurencí v této oblasti? 3. Očekáváte, že další konkurence v oblasti alternativní péče bude v nejbližších pěti letech výrazně sílit?

Jméno oponenta diplomové práce:

MVDr. Mgr. Kateřina Malíková

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Veterinární ordinace U Lázní 8, 142 00 Praha 4

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

20. květen 2015

podpis oponenta diplomové práce