

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Destinační značka Řecka a její role ve vnímání image země

Autor diplomové práce:

Bc. Lenka Vejražková

Cíl diplomové práce:

Zhodnocení turistické pozice Řecka v ČR, hlubší prozkoumání vnímaného obrazu destinace a následné navržení efektivnější komunikace.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešení problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	96
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Z mého pohledu velmi zdařilá diplomová práce přináší ucelený pohled na problematiku vnímání Řecka a jeho image jako turistické destinace v České republice. Teoretická i praktická část na sebe velmi dobře logicky navazují a jasně stanovený cíl je naplněn především díky skvěle zvládnuté metodice s propracovanou analýzou prvního i druhého stupně. Rovněž oceňuji stručný a věcný styl psaní. Autorce bych pouze doporučila lépe strukturovat práci, která je příliš rozčleněna na kapitoly a subkapitoly, a ponechat větší prostor pro vysvětlení odborných termínů. Náročnost práce na sběr informací, jak dokazují rozhovory s odborníky z praxe nebo dvojí kvantitativní výzkum doplněn o focus groups, prokazuje autorčinu snahu o vlastní přínos a využitelnost poznatků v praxi, což považuji za jeden z největších kladů celé práce.

Otázky k obhajobě:

- Jaké konkrétní nástroje digitální komunikace se jeví jako vhodné k zefektivnění marketingové komunikace destinace Řecka v České republice s ohledem na dvě různé cílové skupiny – mladší a starší generaci? Jaká největší úskalí by navržená digitální komunikace mohla představovat?
- V souvislosti s možným navazujícím výzkumem autorka naráží na téma obsahové analýzy tisku. Nasnadě je otázka, jak by v případě obsahové analýzy autorka postupovala a jakým dalším směrem by se mohla rozšířená práce ubírat?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Kateřina Dragonová

Pracoviště oponenta diplomové práce:

L'Oréal Česká republika s.r.o. (junior product manager značky Garnier)

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.