

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor diplomové práce:

Bc. Petr Škola

Téma diplomové práce:

Hodnocení e-word of mouth českých bank na Facebooku a webových komentářích

Cíle diplomové práce:

Připravit metodiku pro hodnocení e-word of mouth a pilotně ji implementovat.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Kritéria	Hodnocení
1. Vymezení cíle práce a jeho naplnění	dobré
2. Náročnost tématu na teoretické znalosti	vynikající
3. Náročnost tématu na praktické dovednosti	vynikající
4. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	vynikající
5. Hloubka a správnost provedené analýzy	dobré
6. Vlastní přínos k řešené problematice	vynikající
7. Práce s informačními zdroji, relevance, rozsah, reference	dobré
8. Adekvátnost a srozumitelnost závěrů práce	vynikající
9. Logická struktura práce a její členění	vynikající
10. Jazyková a terminologická úroveň práce	dobré
11. Formální úprava a náležitosti práce	vynikající

Navržená známka

výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a případné otázky pro diskusi (případně na další samostatný list):

Pěkná diplomová práce, kombinující přístup marketingu a technologie pro analýzu nestrukturovaných dat.

Jméno vedoucího diplomové práce:

doc. Ing. Ota Novotný, Ph.D.

Datum: 25.5.2015

Podpis vedoucího diplomové práce