Posudek oponenta bakalářské práce

Název práce: **Analýza marketingové strategie neziskové organizace CDO**
Řešitel: **Jan Chmelík**
Vedoucí práce: **Ing. Markéta Lhotáková, Ph.D.**
Oponent: **Mgr. Veronika Machová**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	**1**
2.	Logická stavba práce	**1**
3.	Práce s literaturou, citace	**1**
4.	Adekvátnost použitých metod	**1**
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	**2**
6.	Vlastní přístup k řešení	**1**
7.	Formální úprava práce	**1**
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	**1**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:
Předkládaná práce splňuje nároky kladené na bakalářskou práci. Autor komplexně zpracoval analýzu současného stavu marketingové strategie CDO, kterou rozšířil i o inovativní doporučení. Práce je zpracována přehledně a má logickou strukturu. Velmi pozitivně lze hodnotit použití dotazníků pro dvě odlišné cílové skupiny. SWOT analýza je zpracována poměrně povrchně, bylo by vhodné ji doplnit i o zjištění vyplývajících z dotazníků. Otázky k obhajobě: 1. Mohl byste uvést další slabé stránky organizace, které vyplynuly po vyhodnocení dotazníků? 2. Plánujete předání zjištěných výsledků manažerovi marketingu či jinému orgánu CDO?

Závěr: Práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 15.5.2015

oponent práce