

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2015/2016**

Název práce: **Marketingová strategie společnosti The Emblem Hotel**

Řešitel: **Žofia Dolníková**

Vedoucí práce: **doc. Ing. Petr Cimler, CSc.**

Oponent: **Ing. Petr Janeček**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	2
2.	Logická stavba práce	2
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Cíl práce je jasně a srozumitelně deklarován, nelze ale hovořit o převratné aktuálnosti tématu. Osnova práce a její logická stavba není náročná, vytváří ale srozumitelný celek. Adekvátní je práce s literaturou a využívané citace. Hloubka analýzy je přiměřená tématu, jde spíše o popis, adekvátní jsou i metody z oblasti marketingové analýzy. Polemiku určitě u obhajoby vyvolají formulace příležitostí resp. hrozeb ve SWOT analýze. Autorka prokázala vlastní přístup k řešení problému, aplikovala získané poznatky studiem a ze zdrojů na praktický příklad. Práce vykazuje drobné stylistické resp. formální pochybení, ta však nikterak práci neznehodnocují. Celkový dojem z práce je velmi dobrý, obsahově i formálně a rozsah odpovídá práce požadavkům kladeným na tento stupeň kvalifikační práce, odpovídající je i rozsah využitých zdrojů. V rozpravě doporučuji širěji pojednat o nástroji Distribuce a v něm o skupině Partneři.

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 7. 1. 2016

doc. Ing. Petr Cimler, CSc.
vedoucí práce