

Posudek oponenta bakalářské práce

Název práce: **Marketingová strategie společnosti The Emblem Hotel**

Řešitel: **Žofia Dolníková**

Vedoucí práce: **Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.**

Oponent: **Ing. Petr Janeček**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	4
2.	Logická stavba práce	2
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	3
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	3
6.	Vlastní přístup k řešení	2
7.	Formální úprava práce	3
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	3

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená práce „Marketingová strategie hotelu The Emblem Hotel“ se zabývá marketingem ubytovacích služeb. Teoretická část práce je dobře logicky sestavena. V práci chybí jasná specifikace cílů práce, proto je hodnocení cíle nedostačující. Praktická část se skládá ze situační analýzy a následného stanovení strategií vyplývajících ze SWOT analýzy. Z charakteru práce je jasné, že autorka zná problematiku provozu hotelu velice dobře. Některé detaily vysvětluje velmi erudovaně, nicméně v některých aspektech (služby ubytovacího zařízení, cenová politika, personální zajištění apod.) dochází k nejasnostem a bylo by vhodné tyto oblasti více specifikovat. Výsledné strategie jsou představeny pouze okrajově a bylo by vhodné je více rozpracovat. V některých částech práce jsou použity výrazy z hovorového jazyka (např. str. 14 -15). Kapitola 3.1. neodpovídá nadpisu, protože o historii společnosti se v ní nepíše. Kapitola 5 by měla být jinak formátována, pokud budeme uvažovat, že se představuje marketingový mix daného hotelu. Na straně 21 je pojem individuální hotel, což nemá z pohledu terminologie i logiky smysl. Na straně 31 nelze souhlasit s tvrzením, že největší efektivita dochází s využitím všech složek komunikačního mixu. Ve SWOT analýze je obsažen pojem „nově otevřený hotel“ ve slabých i silných stránkách. Práce obsahuje celou řadu gramatických a stylistických chyb. Práce splňuje požadavky na tento typ kvalifikačních prací, proto ji hodnotím stupněm dobře.

Závěr: Práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **3**

Datum: 17.12.2015

oponent práce