

## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor diplomové práce:

**Bc. Petra Černochová**

Téma diplomové práce:

### **Affiliate marketing s využitím optimalizace trackování provizí**

Cíle diplomové práce:

Definovat subjekty a vztahy mezi nimi v oblasti affiliate marketingu včetně specifik českého trhu Představit společnost eHUB.cz s.r.o. a určit její postavení na trhu

Definovat aktuální standardy trackování provizí v rámci affiliate marketingu

Navrhnout změny a optimalizace systému eHUB, aby byla zachována konkurenceschopnost společnosti

### **HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE**

| <b>Kritéria</b>                                                       | <b>Hodnocení</b>  |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1. Vymezení cíle práce a jeho naplnění                                | <b>dobré</b>      |
| 2. Náročnost tématu na teoretické znalosti                            | <b>dobré</b>      |
| 3. Náročnost tématu na praktické dovednosti                           | <b>vynikající</b> |
| 4. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití                 | <b>dobré</b>      |
| 5. Hloubka a správnost provedené analýzy                              | <b>dobré</b>      |
| 6. Vlastní přínos k řešené problematice                               | <b>dobré</b>      |
| 7. Práce s informačními zdroji, relevance, rozsah, řešerše odb. prací | <b>dobré</b>      |
| 8. Adekvátnost a srozumitelnost závěrů práce                          | <b>dobré</b>      |
| 9. Logická struktura práce a její členění                             | <b>dobré</b>      |
| 10. Jazyková a terminologická úroveň práce                            | <b>dostatečné</b> |
| 11. Formální úprava a náležitosti práce                               | <b>dobré</b>      |

**Navržená známka**

**velmi dobře (2)**

Celkové zhodnocení práce a případné otázky pro diskusi (případně na další samostatný list):

Práce se zabývá jednou z nejpoužívanějších technik současného internetového marketingu. Autorka ji správně zařazuje do kontextu internetového byznysu jako celku, srozumitelně popisuje podstatu a přínosy affiliate marketingu a aplikuje je na praxi konkrétní firmy. Práce sice není zásadně objevná, ale dokládá jak dobré teoretické znalosti, tak schopnost samostatně je aplikovat na reálnou obchodní situaci. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím známkou 2 (velmi dobře). Otázka k obhajobě: v jakých situacích může affiliate marketing dodavateli uškodit, namísto aby mu přinesl očekávaný přínos?

Jméno vedoucího diplomové práce:

**Ing. Petr Koubský, CSc.**

Datum: 28.01.16

Podpis vedoucího diplomové práce