

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Rozhodovací proces rodičů při výběru zájmového kroužku svých dětí

Autor diplomové práce:

Bc. Zuzana Kubicová

Cíl diplomové práce:

Cílem diplomové práce je analýza potenciálních klientů projektu Atletika pro děti. Na základě výsledků marketingového výzkumu bude vypracován návrh na zlepšení fungování tohoto projektu.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	8
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	85
Výsledná známka	velmi dobře (2)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka se v práci zaměřuje na problematiku sportovního marketingu. Je patrné, že téma práce je předmětem jejího osobního zájmu. V teoretické části sice hezky popisuje metody a formy marketingového výzkumu, ale informace jsou možná až hodně obecné, bez těsnější vazby na téma práce. Citace zdrojů jsou v pořádku, nutno však podotknout, že rozsah použitých knižních zdrojů a další odborné literatury mohl být rozsáhlejší. Autorka využila svých znalostí marketingového výzkumu a poměrně hezky je aplikovala. Získaná data však mohla podrobit ještě hlubší analýze, informace dát do větších vzájemných souvislostí.

Celkově hodnotím práci známkou velmi dobře a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jak se v posledních letech vyvíjí zájem dětí v ČR o atletiku?
- 2) Jaké marketingové nástroje by podle vás mohly účinně přimět děti a jejich rodiče, aby namísto trávení volného času doma více sportovaly?

Jméno vedoucího diplomové práce:

Mgr. Radek Tahal, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Fakulta podnikohospodářská, Katedra marketingu