

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2015/2016**

Název práce: **Marketingová koncepce společnosti Giftisimo**

Řešitel: **Lucie Brišová**

Vedoucí práce: **Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Autorka prokázala znalost dané problematiky i schopnost orientovat se v literatuře. Podrobně analyzovala situaci firmy Giftisimo a její pozici na trhu. Při obhajobě doporučuji soustředit se na její odlišnosti od konkurence.

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 23. 5. 2016

Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.
vedoucí práce