Posudek oponenta diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
Studijní obor: **Mezinárodní politika a diplomacie**
Akademický rok: **2015/2016**
Název práce: **Nation branding jako prvek ekonomické diplomacie – španělská praxe**
Řešitel: **Bc. Kateřina Šmahelová**
Vedoucí práce: **Ing. Jana Peterková, Ph.D.**
Oponent: **doc. Ing. Mgr. Štěpánka Zemanová, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	**1**
2.	Logická stavba práce	**2**
3.	Práce s literaturou, citace	**1**
4.	Adekvátnost použitých metod	**1**
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	**2**
6.	Vlastní přístup k řešení	**1**
7.	Formální úprava práce	**1**
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	**1**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená diplomová práce se věnuje poměrně neotřelému tématu, a to vzájemnému vztahy ekonomické diplomacie a nation brandingu. Tento vztah je zkoumán jak z teoretické perspektivy, tak i na konkrétním příkladu Španělska a jeho projektu Marca Espana.

Práce má celkově velmi dobrou úroveň, dílčí slabiny se objevují pouze ve struktuře. Některé kapitoly jsou zbytečně roztříštěny třetí úrovní osnovy, případně ještě podnadpisy, toto je typické spíše pro učební texty, nikoli text odborný. Autorka rovněž na několika místech (např. začátek kap. 1) zbytečně komentuje strukturu textu, veškerý komentář tohoto typu má být koncentrován v úvodu.

Z hlediska metodického je určitým úskalím zpracování obtížná prokazatelnost kauzální souvislosti mezi nation brandingem, resp. ekonomickou diplomacií a výsledky národní ekonomiky v klíčových oblastech vnějších ekonomických vztahů. Autorka si je však tohoto limitu vědoma a vcelku zdařile se s ním vyrovnává.

K jednoznačným pozitivům práce naopak patří vhodné doplnění textu obrázky a tabulkami. To svědčí o nadprůměrné schopnosti prezentace zkoumané problematiky, jakož i analytických dovednostech nabytých v průběhu studia vedlejší specializace Ekonomická diplomacie.

Práci doporučuji k obhajobě. Navrhuji, aby po úspěšné obhajobě byla klasifikována jako výborná a v případě splnění dalších podmínek se stala též podkladem pro udělení Certifikátu ekonomická diplomacie.

Jako doplňující otázky k obhajobě uvádím:

1) Jaké má podle Vás dopady efektivní nation branding na pozici státu v mezinárodních ekonomických jednáních (tj. v rámci makrodimenze ekonomické diplomacie)?

2) Je španělská zkušenost dle Vašeho názoru relevantní i pro ČR? V čem ano/ne?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 6. 5. 2016

doc. Ing. Mgr. Štěpánka Zemanová, Ph.D.
oponent práce