

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2015/2016**

Název práce: **Návrh na vylepšení komunikační strategie spol. Starbucks**

Řešitel: **Hanna Hayova**

Vedoucí práce: **Ing. Milan Postler, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Přemysl Průša, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	2
2.	Logická stavba práce	2
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	2
7.	Formální úprava práce	3
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	3

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Bakalářská práce Hanny Hayové na téma "Návrh na vylepšení komunikační strategie společnosti Starbucks" v rozsahu 35 stran formátu A4 má logickou strukturu. Na teoretickou část, která je východiskem bakalářské práce navazuje část aplikační – praktická. Z hlediska struktury a rozsahu jednotlivých kapitol nepůsobí bakalářská práce příliš vyváženým dojmem (např. kapitola 2 je v rozsahu 3,5 stránky, což je na samostatnou kapitolu málo). Strukturu práce tvoří tři teoretické kapitoly a tři praktické kapitoly. Samostatnou část bakalářské práce tvoří její Úvod a Závěr. V Úvodu autorka jasně vymezila hlavní cíl bakalářské práce, tj. "analýza stávající komunikační strategie Starbucks Coffee Company a doporučení do budoucna (pozn.: ne na budoucnost), které by měly společnosti pomoci získat větší počet českých zákazníků". V teoretické části se autorka zaměřila na vysvětlení pojmů: marketingové a komerční komunikace. Subkapitola 1.1 zahrnuje problematiku komerčních komunikací a charakteristiku jejich jednotlivých forem. Druhá kapitola je zaměřena na značku, image a identitu značky, povědomí i znače a branding (pozn.: samostatné kapitoly začínají na nové stránce, je nevhodné uvádět název subkapitoly na konec stránky a pokračovat textem na další stránce). Třetí kapitola obsahuje problematiku marketingového výzkumu trhu, včetně charakteristiky dotazování jako nejrozšířenější metody výzkumu trhu. Metodice dotazníku je věnována subkapitola 3.2. Ve čtvrté kapitole autorka představila spol. Starbucks Coffee Company. Poslání a zásady uvedené společnosti obsahuje subkapitola 4.1. Působení spol. Starbucks Coffee Company na českém trhu zahrnuje subkapitola 4.2. V subkapitole 4.4 obsahuje aplikaci SWOT analýzy na předmětnou společnost. Konkurenční analýza je obsažena v subkapitole 4.5. Pátá kapitola je zaměřena na komunikační strategii uvedené společnosti a její analýzu. Šestá kapitola obsahuje vlastní dotazníkové šetření, které autorka sama zrealizovala. Jeho výsledky jsou zahrnuty v subkapitole 6.1. Doporučení autorky do budoucna jsou uvedeny v subkapitole 6.2. V samotném Závěru bakalářské práce autorka konfrontuje vytyčený cíl z Úvodu s výsledky výzkumu a doporučením pro komunikaci spol. Starbucks Coffee Company do budoucna. Bakalářská práce je zpracována na velmi dobré – dobré kvalitativní úrovni. Po formální stránce má však bakalářská práce nedostatky, stejně tak co se týče stylistické a gramatické úrovně. Na bakalářské práci zvláště oceňuji vlastní terénní dotazníkové šetření, které autorka sama zrealizovala. Autorka správně cituje z podkladových zdrojů. Otázky k obhajobě: ot. č. 1) V čem spočívá rozdíl mezi dotazníkem a anketou? č. 2) Kdo je hlavní a kdo vedlejší cílovou skupinou pro spol. Starbucks Coffee Company v ČR? č. 3) Které formy komunikací byste především doporučila spol. Starbucks Coffee Company, aby používala budoucna

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 16. 5. 2016

Ing. Milan Postler, Ph.D.
vedoucí práce