

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2015/2016**

Název práce: **Analýza klientů členského klubu Holmes Place Karlín**

Řešitel: **Romana Mihalusová**

Vedoucí práce: **Ing. Milan Postler, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Přemysl Průša, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	2
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Bakalářská práce Romany Mihalusové na téma "Analýza klientů členského klubu Holmes Place Karlín" v rozsahu 46 stran formátu A4 má logickou strukturu. Na teoretickou část, která je východiskem bakalářské práce, navazuje část aplikační – praktická. Z hlediska struktury a rozsahu jednotlivých kapitol není bakalářská práce zcela vyvážená (pozn.: např. rozsah druhé kapitoly 3,5 strany formátu A4 je malý – dalo se řešit formou subkapitoly v rámci kapitoly). Strukturu práce tvoří tři teoretické a čtyři praktické kapitoly. Samostatnou část bakalářské práce tvoří její Úvod a Závěr. V Úvodu autorka jasně vymezila hlavní cíl bakalářské práce, tj. "analyzovat klienty a najít profil typického člena fitness & health klubu Holmes Place Premium Karlín". V teoretické části v rámci kap.1 se autorka zaměřila na vymezení pojmů: marketing, marketingový výzkum trhu s uvedením jednotlivých druhů výzkumů. Techniky sběru dat jsou obsaženy v subkapitole 1.4. Druhá kapitola v rámci teoretické části bakalářské práce je zaměřena na přípravu dotazníku a metodiku jeho tvorby. Respondentům je věnována subkapitola 2.2. Subkapitola 2.3 je zaměřena na formulaci otázek v dotazníku s jejich členěním podle vybraných kritérií. Třetí kapitola v rámci teoretické části bakalářské práce je věnována chování spotřebitele. Segmentační kritéria jsou obsažena v subkapitole 3.1. Vybrané psychologické aspekty chování spotřebitele obsahuje subkapitola 3.2. Socializační proces spotřebitele zahrnuje subkapitola 3.3. Ve čtvrté kapitole, v rámci praktické části bakalářské práce, autorka charakterizuje trh fitness zařízení u nás a ve světě. Fitness klubům v ČR je věnována subkapitola 4.2. V páté kapitole autorka představila společnost Holmes Place s uvedením a charakteristikou jednotlivých klubů Holmes Place působících v České republice. V subkapitole 5.3 je představen klub Premium Karlín. Šestá kapitola obsahuje vlastní terénní dotazníkové šetření, které autorka sama zrealizovala pomocí metody dotazování F2F způsobem PAPI. Jeho výsledky a vyhodnocení jsou zahrnuty v sedmé kapitole. Doporučení a návrhy autorky na vylepšení marketingové strategie do budoucna jsou uvedeny v subkapitole 4.3. Rámcový rozpočet na komunikační kampaň je obsažen v subkapitole 4.4. V samotném Závěru bakalářské práce autorka konfrontuje vytyčený cíl z Úvodu s výsledky výzkumu, na jejichž základě charakterizovala cílovou skupinu členského klubu Holmes Place Karlín. Bakalářská práce je zpracována na výborné – velmi dobré kvalitativní úrovni. Na bakalářské práci oceňuji vlastní terénní dotazníkové šetření, které autorka sama zrealizovala. Autorka správně cituje z podkladových zdrojů, které uvádí v Seznamu literatury. Rozsah použitých zdrojů odpovídá požadavkům kladeným na bakalářskou práci.

Otázky k obhajobě: ot. č. 1) V čem spočívá podle Vás největší přínos Vašeho výzkumu pro jeho využití v rámci marketingových aktivit uvedeného klubu? č. 2) Do jaké míry by se dali využít stávající členové klubu jako ambasadoři pro získávání nových členů?

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 16. 5. 2016

Ing. Milan Postler, Ph.D.
vedoucí práce