Posudek oponenta diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
Studijní obor: **Cestovní ruch**
Akademický rok: **2015/2016**
Název práce: **Modifikácia produktu a jeho vplyv na finančné ukazovatele.**
Řešitel: **Bc. Katarína Šikyňová**
Vedoucí práce: **Ing. Lena Mlejnková**
Oponent: **Ing. Zuzana Kvítková, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	**1**
2.	Logická stavba práce	**2**
3.	Práce s literaturou, citace	**2**
4.	Adekvátnost použitých metod	**1**
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	**1**
6.	Vlastní přístup k řešení	**2**
7.	Formální úprava práce	**2**
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	**1**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená práce zpracovává téma inovace produktu a vychází z reálné potřeby konkrétního podniku. Autorka si stanovila cíl práce, který odpovídá nárokům diplomové práce a cíl byl naplněn. Diplomová práce v úvodu definuje základní pojmy, které se vztahují k tématu a provedenému výzkumu. Poněkud zbytečně zde vkládá kapitolu 2.2 Marketingová propagácia produktu, kterou se ale v práci nezabývá. Na druhou stranu ve východiscích postrádám pojmy z oblasti stravovacích služeb. Autorka se zabývá kavárnou a restaurací, ale nikde nedefinuje tyto provozovny. Představení firmy by si zasloužilo vlastní kapitolu. Práce je celkově zaměřena velmi prakticky a diplomantka prokázala dobrou orientaci v odborné problematice.

Otázky: 1. Popište produktovou strategii restarace a zhodnoťte, zda je domácí hamburger v souladu s touto strategií. 2. V čem vidíte podstatu úspěchu kavárenských řetězců typu Starbucks apod.?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 25. 5. 2016

Ing. Zuzana Kvítková, Ph.D.
oponent práce