

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
 Studijní obor: **Mezinárodní politika a diplomacie**
 Akademický rok: **2015/2016**
 Název práce: **Nation Branding České a Slovenské republiky**
 Řešitel: **Bc. Martina Drobná**
 Vedoucí práce: **Ing. Milan Postler, Ph.D.**
 Oponent: **Ing. Jana Peterková, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Diplomová práce Martiny Drobné na téma "Nation branding České a Slovenské republiky" v rozsahu 81 stran formátu A4 má logickou strukturu. Na teoretickou část, která je východiskem diplomové práce, navazuje část aplikační – praktická. Z hlediska struktury a rozsahu jednotlivých kapitol je diplomová práce vyvážená. Strukturu práce tvoří čtyři kapitoly, jedna teoretická a tři praktické. Samostatnou část diplomové práce tvoří její Úvod a Závěr. V Úvodu autorka jasně vymezila hlavní cíl diplomové práce, tj. "představit a zhodnotit nation branding v kontextu ČR a SR. Zjistit, zda je součástí jejich zahraničně – politických aktivit a zhodnotit jejich chování. Zaměřením na vývoj, institucionální dimenzi a analýzu jejich značek se budu snažit posoudit, zda se jejich přístupy k nation brandingovým aktivitám odlišují. Pozn.: vymezení cíle je příliš složité, cíl mohl být vymezen jednodušeji na hlavní a event. vedlejší. V teoretické části v rámci kap.1 se autorka zaměřila na mezinárodně – politický kontext konceptu national brandingu. Na vztah nation brandingu a veřejné diplomacie je zaměřena subkapitola 1.1.4. Subkapitola 1.1.5 obsahuje teorii konkurenceschopné identity. Způsobem hodnocení image zemí je věnována subkapitola 1.1.6. Marketingová terminologie je obsažena v subkapitole 1.2. Druhá kapitola diplomové práce zahrnuje případovou studii: značka České republiky. Subkapitola 2.2 obsahuje současný obraz značky ČR ve světě. V subkapitole 2.2.4. je aplikována SWOT analýza na značku ČR. Institucionální dimenze brandingu ČR obsahuje subkapitola 2.3. Analýze identity značky České republiky je věnována subkapitola 2.4. Třetí kapitola obsahuje případovou studii: značka Slovenské republiky. Současný obraz značky SR ve světě autorka analyzuje v subkapitole 3.2. V subkapitole 3.2.4 je aplikována SWOT analýza na značku SR. Institucionální dimenze brandingu SR je zahrnuta v subkapitole 3.3. Analýze identity značky Slovenské republiky je věnována subkapitola 2.4. Ve čtvrté kapitole jsou porovnány přístupy České a Slovenské republiky. Svá doporučení autorka uvádí v subkapitole 4.1. V samotném Závěru diplomové práce autorka konfrontuje vytýčení cíl z Úvodu s výsledky provedených analýz a navrhuje doporučení na vylepšení national brandingu do budoucna. Diplomová práce je zpracována na výborné kvalitativní úrovni. Na diplomové práci oceňuji provedené analýzy, kdy autorka nezůstala pouze na povrchu zkoumané problematiky, ale šla do její hloubky. Autorka správně cituje z podkladových zdrojů, které uvádí v Seznamu literatury. Autorka použila kvalitní zdroje, jejich rozsah odpovídá požadavkům kladeným na diplomovou práci.

Otázky k obhajobě: č. 1) V čem by se mohly obě zkoumané země navzájem poučit při budování svého brandingu? č. 2) Které vláda v rámci zkoumaných zemí má progresivnější přístup v otázce budování national brandingu?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 23. 5. 2016

Ing. Milan Postler, Ph.D.
vedoucí práce