

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Blokování internetové reklamy a jeho hrozby

Autor bakalářské práce:

Tomáš Komárek

Cíl bakalářské práce:

Odhad budoucího vývoje obchodu s internetovou reklamou s ohledem na trend blokování reklamy a sestavení návrhu doporučení pro jednotlivé typy subjektů na trhu internetové reklamy. Dalším cílem je představení problematiky blokování internetové reklamy s důrazem na dopady tohoto jevu. Práce si dává též za cíl sjednotit popis způsobů, jakým vydavatelé zamezují blokování.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	98
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Bakalářská práce se zabývá velmi aktuálním tématem, které je dnes předmětem intenzivních diskusí odborné veřejnosti. Blokování internetové reklamy lze označit za nový fenomén, který může razantně proměnit dosavadní podobu internetu. Bezplatný obsah, na který jsou uživatelé zvyklí, nelze dlouhodobě udržet s klesajícími příjmy z internetové reklamy. Bakalářská práce je tak ojedinělým zdrojem informací, který nabízí komplexní pohled na celou problematiku. Autor zvolil vhodné metody k naplnění cílů. Pomocí rozsáhlého dotazníkového šetření (více než 1000 respondentů) identifikoval postoje mladých uživatelů internetu k blokování reklamy. Zaměření na mladé uživatele je relevantní přístup, jelikož právě mladá generace představuje jádro uživatelů blokovacího softwaru. To ostatně naznačuje i zjištěný vysoký podíl respondentů se zkušeností s blokováním reklamy. Pro predikci dalšího vývoje byly využity expertní rozhovory. Autor přehledně vyhodnotil stěžejní závěry z této části výzkumu. Bakalářská práce nabízí srovnání jednotlivých směrů řešení problému a odhad dalšího vývoje. Bakalářská práce se opírá o velké množství zdrojů, na které je řádně odkazováno. Práce rovněž splňuje formální požadavky kladené na tento druh prací.

Otázky:

- 1) Jsou dostupné statistiky o podílu blokujících uživatelů ve vybraných zemích? Které evropské státy mají největší podíl uživatelů blokujících reklamu?
- 2) Můžete uvést některé aktuální příklady vydavatelů obsahu na českém trhu, kteří již zavedli určitá opatření proti blokování internetové reklamy? Lze očekávat jednotný postup největších subjektů nebo půjde spíše o individuální řešení problému?

Jméno vedoucího bakalářské práce:

doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

Katedra marketingu, VŠE