Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Mobilní aplikace na podporu značky T-mobile

Autor bakalářské práce:

Michal Tichý

Cíl bakalářské práce:

Na základě kvantitativního šetření a rozhovorů s manažery společnosti T-Mobile připravit doporučení pro budoucí vývoj aplikací zvolené společnosti.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	7
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	8
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešené problematice	8
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**79**
Výsledná známka	***velmi dobře (2)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autor se ve své práci zabývá moderní tematikou mobilního marketingu na příkladu dvou mobilních aplikací společnosti T-Mobile. V teoretické části autor provedl rozsáhlý desk research s kompaktním výstupem, doporučila bych ale více se opírat o odborné zdroje (Ebsco, Proquest...). Vzhledem k tomu, že autor v praktické části zkoumá české prostředí, bylo by vhodné zařadit i statistická data zobrazující lokální situaci, zahraniční materiály použité v obrázcích a grafech by měly být přeloženy. V praktické části autor využívá dvě metody výzkumu, kvalitativní a kvantitativní. Využívá je ovšem pro komparaci výsledků, nikoliv pro překonání nedostatků jednotlivých metod, což teoretická východiska pro tzv. mixed methods research design nepodporují (viz např. Creswell, 2003). V kvalitativním výzkumu navíc autor zkoumá a prezentuje i kvantitativní výstupy, pro jejichž sledování není kvalitativní výzkum určen. Autorovi bych doporučila uvést informace získané rozhovorem s manažery firmy jako vstupní informace (tj. charakteristika, cíle pro zavedení aplikací apod.) ke kvantitativnímu výzkumu, nikoliv práci koncipovat jako srovnávací studii dvou výzkumů. Kvantitativní část výzkumu je mnohem propracovanější, autor připravil dobře strukturovaný dotazník a dospěl k zajímavým a užitečným zjištěním na jejichž základě vypracoval relevantní doporučení pro další postup firmy T-Mobile při přípravě mobilních aplikací. Je škoda, že autor pro vyhodnocení dostazníků používal především popis grafů a méně se věnoval objasňování příčin zjištěných skutečností. Otázky k obhajobě: V čem vidíte přínos instalace zmíněných aplikací pro stávající klienty a jak byste jim to komunikoval? A v čem vidíte přínos aplikací pro společnost T- Mobile?

Jméno oponenta bakalářské práce:

Ing. Daniela Kolouchová

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

VŠE, FPH, katedra marketingu

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.

24. květen 2016

podpis oponenta bakalářské práce