

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2015/2016**

Název práce: **Fenomén youtuberů a jejich využití v marketingu**

Řešitel: **Bc. Kateřina Tauchenová**

Vedoucí práce: **Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.**

Oponent: **Ing. Tereza Kůželová**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložený text je velmi čtivý a přináší nespočet zajímavých informací o vývoji a možnostech využití různých sociálních sítí jak v USA, tak i v ČR. Myslím, že práce je na takové úrovni, že by se po drobných úpravách mohla využít jako učební text. Hodnotím i uvedení konkrétních případů reklamních kampaní a jejich vyhodnocení. Pouze v závěru postrádám některá vlastní doporučení pro realizaci kampaní jak pro youtubery, tak pro firmy. Navrhuji proto tuto otázku zodpovědět při obhajobě.

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 28. 5. 2016

Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.
vedoucí práce