



Posudek oponenta diplomové práce

Název práce: Fenomén youtuberů a jejich využití v marketingu

Řešitel: Bc. Kateřina Tauchenová

Vedoucí práce: Ing. Vladimíra Khelerová, CSc

Oponent: Ing. Tereza Kůželová

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Diplomová práce se věnuje vysoce aktuálnímu tématu využití youtuberů v marketingu. Z textu je patrné, že autorka se v dané problematice velmi dobře orientuje a rozumí jí. Práce je rozdělena do čtyř kapitol, které čtenáři přináší ucelený a logicky strukturovaný pohled na fenomén youtuberů. Čtvrtou kapitolu, která je věnována vlastní analýze, považuji po obsahové stránce za obzvlášť zdařilou – oceňuji především podrobné vyhodnocení popsaných kampaní. V rámci obhajoby doporučuji zodpovědět následující dotazy: 1) V práci zmiňujete, že marketingové kampaně s využitím youtuberů efektivně cílí především na uživatele generací Y a Z, tedy lidi ve věku zhruba 15 – 34 let. Myslíte, že existuje reálný potenciál efektivně zasáhnout i starší generace? 2) Dle Vaší analýzy jsou kampaně využívající youtubery marketingově úspěšnější a cenově výhodnější než klasická online reklama. Domníváte se, že je tento trend natolik silný, že může vést až ke změně přístupu velkých poskytovatelů a provozovatelů klasické online reklamy?

Závěr: Práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 31.5.2016

oponent práce