

Posudek oponenta diplomové práce

Název práce: **Metody vstupu na zahraniční trh se zaměřením na švédský trh**

Řešitel: **Bc. Nikola Chalupská**

Vedoucí práce: **Ing. Ilya Bolotov, Ph.D., MBA**

Oponent: **Ing. Martin Pšenička**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Diplomová práce z počátku teoreticky popisuje metody vstupu firem na zahraniční trhy, následně se detailně soustředí na vybraný trh – švédský. Švédské podnikatelské prostředí je s pomocí mezinárodních ročenek pečlivě analyzováno a zhodnoceno. Diplomová práce uvádí jako příklad českou firmu Halla, a.s., která vstoupila pomocí vybrané metody na švédský trh. V této části je analyzován vstup vybrané firmy na švédský trh. Případová studie s aplikací na švédský trh je velkou přidanou hodnotou celé práce, autorce se velmi dobře podařilo zhodnotit vstup české firmy na vybraný trh. Diplomová práce má logické členění, po formální, jazykové i stylistické stránce je práce bezchybná. Autorka splnila vytyčené cíle práce. Otázky k obhajobě: 1. Má firma Halla, a.s. šanci zvýšit svůj tržní podíl na švédském trhu? Co by pro to měla udělat? 2. Do jaké míry ovlivnil vstup na všechny skandinávské trhy najednou úspěch na švédském trhu?

Závěr: Práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 30.5.2016


 oponent práce