

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Politický marketing a analýza komunální kampaně hnutí ANO 2011

Autor bakalářské práce:

Milan Peruth

Cíl bakalářské práce:

Práce analyzuje marketingovou strategii hnutí ANO 2011 v komunálních volbách města Rakovníka. Cílem této analýzy je zhodnotit úspěšnost hnutí ANO 2011 v těchto komunálních volbách a nalézt doporučení, která by vedla k lepšímu volebnímu výsledku.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešení problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	93
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

V úvodu je velice výstižně definovaný politický marketing. Jednoduše je také popsán vývoj politického marketingu v závislosti rozvoje médií. Zaujal mne velice srozumitelný přehled všech forem reklamy. Z popisu průběhu voleb v Rakovníku je zjevné, že se autor sám volebního procesu aktivně účastnil a o politický život v Rakovníku má skutečný zájem. Toto se odrazilo i na velice fundované analýze průběhu volebního procesu. Detailní analýza života a vývoje populace ve městě Rakovníku by byla užitečnou četbou pro současné politiky a k zamyšlení, co je třeba zlepšit v jejich politické práci. Analýza marketingových aktivit hnutí ANO 2011 je zpracována velice detailně a podpořena i obrazovým materiálem. Detailní zkušenosti vychází z faktu, že se autor aktivně na celém chodu reklamní kampaně podílel. Závěr práce a zhodnocení jednotlivých forem reklamy je velice objektivní. Otázky: Kterou formu předvolebního marketingu hodnotíte jako nejúspěšnější a kterou jako nejméně úspěšnou? Uveďte minimálně jeden návrh na zlepšení formátu předvolební kampaně. Jaké jsou základní rozdíly mezi reklamou a propagandou? Uveďte příklad "Guerilla" marketingu.

Jméno oponenta bakalářské práce:

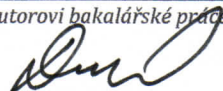
ing. Ilona Dudová

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

Procter & Gamble - Rakona s.r.o.

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.

25. květen 2016


podpis oponenta bakalářské práce