

Posudek oponenta diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2015/2016**

Název práce: **Označování potravinářských výrobků značkami kvality**

Řešitel: **Bc. Pavlína Černá**

Vedoucí práce: **prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc.**

Oponent: **Bc. Mgr. Tomáš Sadílek**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	2
2.	Logická stavba práce	3
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	2
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená práce se zabývá problematikou značek kvality na trhu potravin. Cíl práce bohužel není explicitně vymezen, v úvodu však můžeme nalézt uvedení výzkumné otázky „Preferují zákazníci při nákupu výrobky se značkami kvality?“, která je následně zodpovězena v praktické části práce po proběhnuvším dotazníkovém šetření. Zejména v teoretické části čerpá autorka z velkého množství zdrojů – 94 (!), zejména elektronických a časopiseckých příspěvků. Nižší je však množství knižních publikací, které by mohly být uvedeny v části, kde jsou definovány pojmy, se kterými se dále pracuje.

V metodologické části práce bohužel nejsou stanoveny výzkumné hypotézy a z dat, která byla sesbírána z dotazování 50 respondentů, mohlo být získáno více informací, což koresponduje s tím, že v rámci statistického zpracování dat byla provedena pouze třídění prvního stupně, nebo mohlo být prokázáno, jestli jsou výsledky ve skupině českých a moravských respondentů statisticky významné. Zajímavé je naopak provedení komparace výsledků s prací Svobodové (2016). Po formální stránce je nutno vytknout zarovnání textu doleva místo do bloku, které by bylo pro čtenáře přívětivější a také poměrně velké množství chyb a překlepů, např. s. 10, 15, 24, 29, 47 atd. Je také překvapivé, že autorka nepoužila standardní strukturu práce s dělením na teoretickou a praktickou část. Výsledkem je zhoršená orientace v textu.

Při vlastní obhajobě doporučuji zodpovědět tyto otázky:

1. Co ovlivňuje pořadí faktorů při rozhodování o nákupu?

2. V závěru práce vyhodnocujete svou výzkumnou otázku „Preferují zákazníci při nákupu výrobky se značkami kvality?“ a říkáte, že většina respondentů sice značku Klasa preferuje, ale při reálném nákupu se rozhoduje podle ceny. Čím je způsobeno toto chování spotřebitele? Proč zde vzniká nesoulad?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 25. 5. 2016

Bc. Mgr. Tomáš Sadílek
oponent práce