

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Kognitivní spojitosti ve vztahu k zákazníkovi

Autor bakalářské práce:

Jana Barková

Cíl bakalářské práce:

Cílem bakalářské práce je zjištění, jakým způsobem zaměstnanci obchodního oddělení vnímají obsah pojmu zákazník prostřednictvím aplikace metody mentálního mapování v organizaci.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	93
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Kladně hodnotím výběr tématu, který je jednoznačně využitelný v oblasti managementu a vedení lidí. Rovněž pokládám závěry práce za přínos k problematice. Autorka jasně formuluje téma a cíl práce. V teoretické části zpracovává problematiku kognitivní psychologie, vysvětluje její význam, využití, specifika a kontexty, např. pro rozvoj kreativity. Představuje metodu zjišťování obsahu vymezeného pojmu, ověřenou perspektivní formou mentálního mapování. Kladně hodnotím výběr této metody, a tím její upřednostnění pro praktické využití vzhledem k jedinečnosti myšlenkových postupů respondentů, kteří nejsou limitováni předem nastavenými možnostmi odpovědí. Práce vykazuje jasné formulace a logicky provázané pasáže. Autorka používá odbornou terminologii s odkazy na zdroje nastudované literatury. Teoretická část je doplněna praktickou částí, ve které autorka vhodně zvolila kvalitativní výzkum vzhledem k nastavenému cíli šetření. Kladně hodnotím zpracování mentálních map, a to formou přenesení získaných dat do přehledných asociačních tabulek a jejich následnou komparaci. Technika zpracování vycházela z odborné literatury. Získaná data jsou jasně a přehledně zpracována, vyhodnocena a jsou učiněny adekvátní závěry. Oceňuji organizaci prováděného výzkumu při realizaci metody mentálního mapování ve firemní praxi. Kladně hodnotím několik navrhaných opatření na základě vyhodnocených výsledků výzkumu, která mají reálná využití v praxi.

Práce splňuje požadavky kladené na daný typ práce v oboru Podniková ekonomika a management.

Otázky pro obhajobu: 1. Co Vás vedlo k volbě daného tématu? 2. Jak byste sledovala posun a zlepšení u zaměstnanců? 3. Našla byste i jiná uplatnění mentálního mapování ve firemní praxi?

Jméno oponenta bakalářské práce:

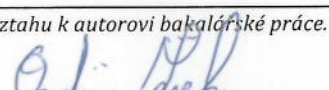
Ing. Ondřej Žižka

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

FERMATA, a. s.

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.

1. červen 2016


podpis oponenta bakalářské práce