

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2015/2016**

Název práce: **Zavedení marketingové strategie a vliv redesignu na eshop el-ka.cz**

Řešitel: **Bc. Jakub Kofroň**

Vedoucí práce: **Ing. Markéta Kubálková, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Ivana Topolová**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Práce na téma Zavedení marketingové strategie a vliv redesignu na eShop el-ka.cz má zásadní výhodu – je zpracována na míru pro konkrétní firmu, ve které je autor angažován. Je vidět, že práci pojal autor jako výzvu pro mnohá zlepšení, která současně realizoval a mohl tedy provést vyhodnocení. Žádná část práce proto není samoučelná, ale vše do sebe zapadá a má praktický dopad – velice pozitivně hodnotím praktičnost práce.

Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část je obsahem první kapitoly. Je dobře uspořádaná, vysvětluje použité pojmy, práce s literaturou je na dostatečné úrovni.

Druhá kapitola obsahuje praktickou část práce. Je v ní vidět hluboký vhled do problematiky. Přesto některé části mohly být specifikovány podrobněji. Např. analýza trhu str. 23 či dotazníkové šetření zmíněné na str. 24. Veškeré popisy a příklady jsou přehledné a velice zajímavé. Tato část je dobře čtivá. Analýzy jsou detailní a vhodně doprovázené obrázky dávající přesnější představu. Cíl práce byl naplněn, závěry v kapitole Vyhodnocení cílů a výzkumných otázek mohly být ještě detailněji okomentované. Poznámka k podílu na celku v tabulce 7 – jsou správná čísla či procenta?

Po jazykové a formální stránce je práce na dobré úrovni.

Otázky k obhajobě:

- Popište realizovanou analýzu trhu (viz str. 23).
- Jak probíhalo dotazníkové šetření (viz str. 24)?
- Typický zákazník navržený na str. 25 působí spíše jako extrém – nevede typický zákazník přeci jen běžnější život?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 31. 5. 2016

Ing. Markéta Kubálková, Ph.D.
vedoucí práce