

Posudek oponenta diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2015/2016**

Název práce: **Zavedení marketingové strategie a vliv redesignu na eshop el-ka.cz**

Řešitel: **Bc. Jakub Kofroň**

Vedoucí práce: **Ing. Markéta Kubálková, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Ivana Topolová**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	2
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Práce poměrně podrobně popisuje marketingové aktivity firmy na výrobu spodního prádla. Všechny aktivity jsou pečlivě zdokumentovány od definice cílového segmentu a typického zákazníka, přes misi firmy ke konkrétním aktivitám.

Práce je velmi zajímavá a pro popisovanou firmu jsou popsány kroky nepochybně přínosem. Pro jiné podobné firmy pak může být práce inspirací.

Jaké jsou dlouhodobé cíle firmy? V současnosti se snaží o růst firmy a zvýšení prodeje. Okrajově je v práci zmíněna expanze na Slovensko. V části o hledání domény se autor zmiňuje o registraci evropské domény. Firma je malá rodinná, obrát se aktuálně blíží k půl milionu Kč (str. 54). Kolik má firma zaměstnanců a jak velký růst je vaším cílem (obrat, počet zaměstnanců)?

Popisujete mimo jiné úpravy webové stránky firmy. Podle obrázku na str. 44 je na titulní stránce fotografie ženy. Proč? Firma se zaměřuje na pánské prádlo a kupují ho nejčastěji ženy pro své partnery (dle str. 24 až v 80% případů). Neocenily by ženy spíše "krásného svalnatého muže" než "krásnou ženu"?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 6. 6. 2016

Ing. Ivana Topolová
oponent práce