Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Analýza a návrh marketingovej komunikácie turistického miesta – obec Vinné a okolie

Autor diplomové práce:

Bc. Jakub Marcin

Cíl diplomové práce:

Analýza marketingového mixu obce Vinné a návrh nové komunikační strategie.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	7
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	8
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**87**
Výsledná známka	***velmi dobře (2)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Student ve své diplomové práci zpracoval dostupné informace související s tématem. Student detailně rozebírá, v rámci zvolených metod výzkumu problematiku spojenou s analýzou marketingového mixu obce Vinné a návrhuje nové komunikační strategie.
V rámci teoretické části student definuje základní pojmy jako je marketing a jeho strategické nástroje, marketingový mix turistických míst a komunikační mix turistických míst. Dále se student zabývá oblastí marketingového výzkumu, kde se zaměřuje především na metody, které používá v praktické části práce. V praktické části se student zaměřuje na analýzu obce Vinné a jejího okolí - jejího marketingového mixu, analýzu turismu tedy analyzuje provedený výzkum a interpretuje výsledky.
Formální úprava a náležitosti práce jsou v pořádku a vyhovují potřebám diplomové práce. Jsou použity vysvětlující pomůcky jako např. obrázky, tabulky či grafy, které pomáhají v pochopení práce. Práce přináší zajímavý pohled na roli marketingu v oblasti turismu a na základě prezentovaných závěrů představuje podnětný materiál, který může být použit v praxi.
Student zvolené téma zpracoval na velmi dobré úrovni.

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. David Říha, MBA, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

KMG, VŠE v Praze

úterý, 17. května 16

podpis vedoucího diplomové práce