Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Analýza a návrh marketingovej komunikácie turistického miesta – obec Vinné a okolie

Autor diplomové práce:

Bc. Jakub Marcin

Cíl diplomové práce:

Analýza marketingového mixu obce Vinné a návrh nové komunikační strategie.

H O D N O C E N Í D I P L O M O V É P R Á C E	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**93**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

V teoretickej časti svojej diplomovej práce študent popisuje marketingové pojmy a nástroje, ktoré využíva v praktickej časti. Študent si v úvode práce vymedzil jasné ciele, ktoré naplnil a podrobne popísal v jej závere. Logická stavba textu a formálna úprava diplomovej práce je na vybornej úrovni. Autor zobrazuje dôležité údaje a zistenia pomocou názorných tabuliek, grafov a obrázkov. Študent dokázal na základe analýzy a zvoleným metódam sformulovať praktické a okamžite uskutočniteľné odporúčania pre obec Vinné. Práca má pridanú hodnotu aj vďaka vlastnému prínosu autora - spracovaniu návrhu loga pre obec Vinné.
Dodatočné otázky oponenta: Myslíte si, že by mala obec Vinné komunikovať a samostatne alebo sa spojiť s ostatnými obcami v oblati a propagovať cestovný ruch spolu? V diplomovej práci navrhujete využiť Facebook ako jedno z médií. Môžete bližšie popísať formu a finančné náklady spojené s touto propagáciou? Aké médium doporučujete najviac - porovnanie cena/výkon? Jedným z problémov obce je aj spolupráca s miestnymi podnikateľmi, resp. ich neochota. Ako by ste ich motivovali k zvýšeniu aktivity? Ako by ste sa pokúsili zaujať nových podnikateľov?

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Marián Makeľ

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Starosta obce Vinné

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

29. máj 2016

podpis oponenta diplomové práce