

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: **Jan Povolný**

Název práce: **Tvorba šablon pro běžné CMS systémy**

KRITÉRA HODNOCENÍ	ÚROVEŇ ¹			
	vysoká	průměrná	nižší	
HLEDISKO 1: TÉMA				
Relevance tématu k oboru obhajoby (Aplikovaná informatika)	X			
Náročnost tématu na vstupní znalosti		X		
Aktuálnost řešeného problému (pro výzkum a/nebo praxi)	X			
	vynikající	solidní	vyhovující	nevyhovující
HLEDISKO 2: KVALITA VĚCNÉHO ZPRACOVÁNÍ A ÚROVEŇ VÝSLEDKŮ				
Kvalita provedené rešerše a analýzy nalezených podkladových materiálů		X		
Rozsah a kvalita dosažených teoretických, implementačních a/nebo experimentálních výsledků	X			
Originalita vlastního příspěvku k tématu (možný přínos pro výzkumnou oblast)		X		
Praktická využitelnost výsledků práce	X			
HLEDISKO 3: KVALITA ZPRACOVÁNÍ TEXTU				
Logická stavba textu (návaznosti, shoda nadpisů s obsahem atd.)	X			
Správnost, úplnost a koherence formulací v textu	X			
Kvalita zpracování bibliografie a korektní odkazování na ni	X			
Grafická úprava	X			
Jazyková úroveň textu		X		
HLEDISKO 4: DOPLŇUJÍCÍ FAKTORY				
Samostatnost studenta při zpracování práce	X			
Doporučení nominace na ocenění (vyjádřete slovně, je-li relevantní)				

Připomínky a otázky vyžadující doplnění:

Viz následující strana.

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Navržená výsledná známka¹: **výborně**

Dne: **8.6.2016**

Jméno:
Ing.et Ing. Stanislav Vojíš

Podpis:

Otázky k obhajobě

- V rámci práce hodnotíte jednotlivé CMS na základě počtu rozšíření v oficiálních repositářích. Opravdu lze rozšíření hodnotit jen na základě jejich počtu? Pro WP máte uvedeno 45 tisíc rozšíření – lze z nich opravdu vybrat jen jedno správné, které právě potřebuji? Jak?
- V rámci práce řešíte problematiku reklamních ploch v šablonách jednotlivých CMS.
 - o Není možné k tomuto účelu využít HTML widgety?
 - o Jakým způsobem by bylo možné začlenit reklamy z externího reklamního systému?

Celkové hodnocení

- V rámci bakalářské práce je řešena problematika tvorby šablon pro trojici nejvyužívanějších open source content management systémů. Dané téma považuji za aktuální a vhodné pro oblast aplikované informatiky.
- Práce je podložena praktickou implementací obdobné šablony pro všechny hodnocené CMS, vytvořená šablona je však poměrně jednoduchá a uživatelsky neatraktivní.
- Práci doporučuji k obhajobě s návrhem na známku výborně.

Připomínky k obsahu práce

- V textu je popsána historie vývoje využitích CMS, ale představený pohled je značně zjednodušující (z čehož autor vychází i v závěru práce) – od svého počátku se systémy lišily svým zaměřením a také celkovou „filozofií“ práce s daty, výhodou CMS Wordpress byla práce jednoduchost a prvotní zaměření na jednoduché prezentace, což přispělo k jeho rozšíření na úkor „vyspělejších“ CMS.
- V rámci práce autor využívá poměrně velké množství rozšíření, jejichž využití je však v kontextu tvorby vlastní šablony značně nadbytečné. Rozhodně není nutné využívat extra rozšíření pro zadání kódu Google Analytics nebo definici favicon – dané direktivy lze bez jakýchkoliv obtíží zahrnout do kódu šablony – ať již přímo definováním cesty, či využitím uživatelsky definovaného parametru.
- Využívat značku <a> bez atributu href, id či name nelze považovat za správné a daný kód není následně validní.
- V textu se místy vyskytují poměrně familiární vyjádření.