

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Manažer obchodu**

Akademický rok: **2015/2016**

Název práce: **Marketingová strategie společnosti Starbucks**

Řešitel: **Monika Korbelová**

Vedoucí práce: **Ing. Milan Postler, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Bakalářská práce Moniky Korbelové na téma "Marketingová strategie společnosti Starbucks" v rozsahu 45 stran formátu A4 má logickou strukturu, na teoretickou část, která je východiskem bakalářské práce navazuje část praktická. Bakalářská práce působí z hlediska rozsahu a struktury jednotlivých kapitol vyváženým dojmem. V Úvodu autorka vymezila hlavní cíl své bakalářské práce, tj. "na základě provedených analýz navrhnout vylepšení marketingové strategie pro společnost Starbucks". Na úvod první kapitoly, která je teoretická, autorka vymezila pojem marketing. V subkapitole 1.2 je charakterizován rozšířený marketingový mix jako nástroj marketingu, uplatňovaný v oblasti služeb. Marketingové strategické plánování, včetně situační analýzy, obsahuje subkapitola 1.3. Segmentaci trhu je věnována subkapitola 1.4 (pozn.: tato subkapitola by si zasloužila větší pozornost z hlediska jejího rozpracování). V navazující druhé kapitole autorka představila společnost Starbucks. V subkapitole je uvedena situační analýza na uvedenou společnost. V subkapitole 2.2 je aplikován marketingový mix na společnost Starbucks. V subkapitole 2.3 autorka aplikovala SWOT analýzu na předmětnou společnost. Konkurenční analýza je obsažena v subkapitole 2.4. Marketingové segmentaci trhu se autorka věnovala v aplikaci na společnost Starbucks v subkapitole 2.5. Třetí kapitola zahrnuje vlastní výzkum, který autorka sama zrealizovala. Výsledky výzkumu z obsahové části dotazníku jsou obsaženy v subkapitole 3.2. Na základě provedených analýz a výsledků dotazníkového terénního šetření autorka uvádí návrhy řešení a doporučení pro společnost Starbucks do budoucna. V samotném Závěru bakalářské práce autorka konfrontuje vytýčený cíl z jejího Úvodu s návrhy a doporučeními. Bakalářská práce je velmi pečlivě zpracována. Autorka správně cituje z podkladových zdrojů, které při zpracování bakalářské práce použila. Bakalářskou práci jako celek hodnotím stupněm "výborně".

Otázky k obhajobě: 1) Jak vidíte budoucnost společnosti Starbucks na našem trhu? 2) Do jaké míry je možné posílení návštěvnosti tuzemských zákazníků pro společnost Starbucks?

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 25. 8. 2016

Ing. Milan Postler, Ph.D.
vedoucí práce