

Příloha 1 – Dotazník

Dobrý den. Jsem studentkou bakalářského studia na VŠE a v rámci přípravy své bakalářské práce bych Vás ráda požádala o vyplnění následujícího dotazníku vztahujícího se k Vašemu nákupu u Starbucks.

Děkuji. Monika Korbelová

1. Pohlaví
 - a) Muž
 - b) Žena

2. Věk
 - a) 15–25 let
 - b) 26–35 let
 - c) 36–50 let
 - d) Nad 50 let

3. Vzdělání
 - a) VŠ
 - b) SŠ
 - c) Vyučen
 - d) jiné

4. Příjem
 - a) Do 15 tis.
 - b) 16–25
 - c) 26–35
 - d) Více než 35 tis.

5. Jak často kavárnu navštěvujete?
 - a) 1 a více krát týdně
 - b) 1 x za 14 dní
 - c) Méně často

6. Jak jste sem přijel?
 - a) Pěšky
 - b) MHD
 - c) Auto

7. Dojezdová vzdálenost
 - a) Do 5 km
 - b) 5–10
 - c) 10–20
 - d) Více než 20 km
8. Z jakého důvodu Starbucks navštěvujete?
 - a) Setkání s přáteli
 - b) Vychutnat si šálek kávy
 - c) Internet
 - d) Příjemné prostředí
 - e) Jiné
9. Navštěvujete i jiné kavárny?
 - a) Costa Coffee
 - b) McCafé
 - c) Coffee Heaven
 - d) Tchibo Coffee
 - e) jiné
10. Ochutnáváte raději novinky nebo dáváte přednost svému oblíbenému nápoji?
 - a) Mám rád novinky
 - b) Dávám přednost své oblíbené kávě
11. Jak vnímáte poměr cena / kvalita kávy Starbucks?
 - a) Cena odpovídá kvalitě
 - b) Kvalita neodpovídá ceně, kvalita je nižší
 - c) Nevím
12. Rozhodujete se na základě kampaně nějakých médií nebo na základě nabídky personálu.
 - a) Ovlivňuje mě personál
 - b) Ovlivňují mě média
 - c) Neovlivňuje mě nic
13. Zaznamenali nebo vyzkoušeli jste nějakou novou příchut'?
14. Znáte další marketingové aktivity Starbucks?
 - a) Termo hrnek Starbucks
 - b) Ochutnávka kávy Starbucks
 - c) Podpora vzdělávání
 - d) Zelený den ve Starbucks
 - e) Starbucks Share Planet

15. Navštěvujete Starbucks i v jiných městech?

- a) Ano
- b) Ne

16. Přivážíte si z jiných měst termo hrnek Starbucks cup

- a) Ano
- b) Ne

17. Která komunikační média Starbucks sledujete?

- a) FB
- b) Twitter
- c) Web
- d) Instagram
- e) LinkedIn
- f) Magazíny
- g) Billboardy
- h) Zpravodaj