

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2016/2017**

Název práce: **Strategie německých firem na českém pracovním trhu při získávání nových pracovníků a návrhy pro její zlepšení**

Řešitel: **Bc. Jaroslav Brych**

Vedoucí práce: **Ing. Petr Král, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Matěj Vokáč**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	2
2.	Logická stavba práce	2
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Autor si pro svou diplomovou práci zvolil zajímavé a netradiční téma. Cíle práce byly stanoveny vhodně, členění práce je logické a přehledné, zvolené metody jsou adekvátní stanoveným cílům.

Nejsem však přesvědčen, že cíle práce byly beze zbytku naplněny, zejména v závěrečné části vyhodnocení dotazníkového šetření a formulace doporučení mohl autor jít více do detailu a získat ze shromážděných dat další užitečné informace. Nyní je práce spíše přehledem využívaných nástrojů komunikace v oblasti HR marketingu a chybí hodnocení autora, o které by se mohla doporučení opřít.

Z hlediska obsahu je překvapivá stručnost kapitoly věnované personálnímu marketingu. Naopak úvodní část druhé kapitoly věnovaná historii česko- německých vztahů je dle mého soudu s ohledem na téma práce zbytečně rozsáhlá, historizující (relevance informací z počátku 90. let je v dnešní době přinejmenším sporná) a do značné míry odbíhající od tématu práce.

Snahu autora o propojení tématu HR marketingu s existující marketingovou teorií (4C a 4P, model brand identity prism) je třeba ocenit. Doporučoval bych však tuto část výrazněji propracovat tak, aby bylo spojení zřetelnější a logičtější. V současné podobě působí poněkud rozpačitě.

Je škoda, že se autor v práci nevyvaroval zbytečných chyb, překlepů, chybějící interpunkce, chyb ve formátování atd.

Pro závěrečnou obhajobu navrhuji následující otázky: 1. Jedním z cílů práce bylo identifikovat chyby, kterých se firmy dopouštějí. Jaké chyby jste tedy identifikoval a co doporučujete pro jejich odstranění? 2. Velkým tématem v oblasti HR je v současnosti vstup generací Y a Z na pracovní trh, přičemž je známo, že motivace, ambice a očekávání těchto generací se výrazně odlišují od generací předcházejících. Co byste doporučoval německým firmám v ČR v oblasti HR komunikace s touto cílovou skupinou?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 9. 9. 2016

Ing. Petr Král, Ph.D.
vedoucí práce