

Posudek oponenta bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
 Studijní obor: **Manažer obchodu**
 Akademický rok: **2015/2016**
 Název práce: **Marketingová strategie společnosti Starbucks**
 Řešitel: **Monika Korbelová**
 Vedoucí práce: **Ing. Milan Postler, Ph.D.**
 Oponent: **Ing. Jiří Mikeš**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Bakalářská práce vskutku na úrovni. Jak z teoretického, tak i praktického pohledu. Má logickou návaznost jednotlivých kapitol, opírá se o vhodné teorie dané skvělým výběrem literatury a ostatních zdrojů. Vysoce oceňuji vlastní výzkum, který dokumentuje i praktické znalosti diplomantky. Práce je čtivá, text je poutavý a logický. Mimořádně zdařilá je i SWOT6 analýza, která vychází z autorčina vlastního výzkumu. Velice odvážný záměr diplomantky navrhnout velké mezinárodní společnosti vylepšenou strategii se kupodivu zdařil. Nezbyvá než gratulace! Závěrečná doporučení jsou totiž inspirativní, a hlavně lehce a nenákladně realizovatelná.

Závěr: Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 30. 8. 2016

Ing. Jiří Mikeš
oponent práce