

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Ekonomika a management**
 Studijní obor: **Podniková ekonomika a management**
 Akademický rok: **2016/2017**
 Název práce: **Vývoj konzumace médií u generací Y a Z**
 Řešitel: **Bc. Eliška Kotálová**
 Vedoucí práce: **Ing. Milan Postler, Ph.D.**
 Oponent: **Ing. Přemysl Průša, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Diplomová práce Bc. Elišky Kotálové na téma "Vývoj konzumace médií u generace Y a Z" v rozsahu 91 stran formátu A4 má logickou strukturu – na teoretickou část (kap.1, 2 a 3) navazuje část praktická (kap. 4 a 5). Samostatnou část diplomové práce tvoří její Úvod a Závěr. V Úvodu autorka vymezila hlavní cíl diplomové práce, který je však vymezen zbytečně rozsáhle a komplikovaně – bylo možno zestručnit. Teoretická část diplomové práce je zaměřena na problematiku médií. Dějiny médií jsou obsaženy v subkapitole 1.2. Typy médií s jejich charakteristikou zahrnuje subkapitola 1.3. Členění médií obsahuje subkapitola 1.4. Subkapitola 1.5 je zaměřena na funkce médií. Kapitola 2 je zaměřena na problematiku generace a generací. (pozn.: každá kapitola začíná na nové stránce). Kapitola 3 zahrnuje problematiku dotazování, jako metody výzkumu trhu. Tvorbě dotazníku je věnována subkapitola 3.2. Praktická část diplomové práce obsahuje v kapitole 4 problematiku konzumace médií z hlediska jednotlivých generací. Kapitola 5 zahrnuje vlastní terénní dotazníkové šetření, které autorka sama zrealizovala. V rámci této kapitoly postrádám vyhodnocení každé jednotlivé otázky z obsahové části dotazníku, což je standardním postupem při vyhodnocení otázek z dotazníku. Teprve následně je vhodné konfrontovat výsledky se stanovenými hypotézami. V samotném Závěru autorka konfrontuje vytýčený cíl z Úvodu diplomové práce a stanovené hypotézy s výsledky vlastního terénního dotazníkového šetření. Postrádám v příloze dotazník z terénního dotazníkového šetření. Zdroje v seznamu použité literatury se číslují. Diplomová práce je pečlivě zpracována se zaujetím autorky pro danou problematiku.

Otázky k obhajobě: 1) Jak vidíte budoucnost tradičních (klasických) médií ve vztahu ke generaci Z a Alfa?
 2) Jakou šanci dáváte generaci Z a Alfa při možném využití "chytré televize" (Hbb TV)?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 7. 1. 2017

Ing. Milan Postler, Ph.D.
vedoucí práce