

# Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Manažer obchodu**

Akademický rok: **2016/2017**

Název práce: **Podnikatelský plán na založení firmy na výuku jazyků**

Řešitel: **Andrea Kahánková**

Vedoucí práce: **Ing. Hana Chylíková, Ph.D.**

Oponent: **Mgr. Ing. Kamila Matysová**

|    | Hlediska                            | Stupeň hodnocení |
|----|-------------------------------------|------------------|
| 1. | Stupeň splnění cíle práce           | <b>1</b>         |
| 2. | Logická stavba práce                | <b>1</b>         |
| 3. | Práce s literaturou, citace         | <b>1</b>         |
| 4. | Adekvátnost použitých metod         | <b>1</b>         |
| 5. | Hloubka analýzy ve vztahu k tématu  | <b>2</b>         |
| 6. | Vlastní přístup k řešení            | <b>2</b>         |
| 7. | Formální úprava práce               | <b>1</b>         |
| 8. | Jazyková a stylistická úprava práce | <b>1</b>         |

## Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená bakalářská práce je zpracována velmi pečlivě a po formální stránce bez jediné výhrady. Autorka si stanovila reálný cíl, který naplnila. Je jím sestavení podnikatelského plánu na založení firmy na výuku jazyků v moravském Krnově. Práce je podložena důslednými citacemi jak přímými, tak především nepřímými a velkým množstvím zdrojů knižních, elektronických a legislativních. V teoretické části jsou popsány jednotlivé části podnikatelského plánu, v praktické části jsou pak postupně konkrétně naplněny a v závěru vyhodnoceny tři varianty projektu. Součástí práce je i prezentace méně využívaného business modelu Lean Canvas. Autorka dochází k závěru, že by s ohledem na silné konkurenční prostředí jazykové výuky na poměrně malém trhu Krnova realizaci zamýšleného podnikatelského záměru nedoporučila. V praktické části textu je použit neobvyklý způsob prezentace, a to 1.osoba plurálu, přestože projekt počítá pouze s jedním pracovníkem, a tou je právě autorka práce. Ta má sice řadu odborných předpokladů pro naplnění svého záměru, ale přece jen postavit realizaci projektu na jediné osobě je nejisté a riskantní.

Otázky k diskuzi:

- 1) Analýza konkurence je důležitým prvkem podnikatelského plánu. Autorka podrobně zmapovala přímé konkurenty a charakterizovala nepřímou konkurenci. Je možné odhadnout i konkrétní počty cílových skupin, které konkurence odčerpá?
- 2) Způsoby, jak oslovit potenciální zájemce o jazykovou výuku jsou základem k získání jejich dostatečného počtu. Možností je nabídnout např. úvodní lekci zdarma. Byla by autorka ochotná jít tímto směrem?
- 3) Podle mého soudu je jazyková výuka 1x týdně málo. Jak by změnila finanční plán nabídka vybraných kurzů 2-3x týdně?

**Závěr:** Bakalářskou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 6. 1. 2017

**Ing. Hana Chylíková, Ph.D.**  
vedoucí práce