

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2016/2017**

Název práce: **Marketingový plán vybraného podniku cestovního ruchu – reštaurácia Aura**

Řešitel: **Bc. Andrea Repčíková**

Vedoucí práce: **Ing. Zdenka Petrů**

Oponent: **doc. Ing. Jarmila Indrová, CSc.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Cílem diplomové práce bylo zpracovat marketingový plán vybraného podniku cestovního ruchu. Autorka diplomové práce aplikovala získané teoretické znalosti z oblasti marketingu na praktickém příkladu – marketingovém plánu restaurace. Kladně lze hodnotit zejména provedení i vlastního primárního výzkumu, jehož výsledky byly využity při zpracování marketingového plánu. Předložená diplomová práce může být využita v konkrétní praxi. " Otázky pro obhajobu:

1. V diplomové práci navrhuje některá finančně náročnější opatření. Může si je restaurace dovést realizovat v rámci jednoho roku? V jakých ekonomických ukazatelích restaurace se tato opatření projeví? Je možné je promítnout do ceny? 2. Jaká opatření lze využít pro upevnění vztahu se současnými zákazníky?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 13. 1. 2017

Ing. Zdenka Petrů
vedoucí práce