

Posudek oponenta diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2016/2017**

Název práce: **Marketingový plán vybraného podniku cestovního ruchu – reštaurácia Aura**

Řešitel: **Bc. Andrea Repčíková**

Vedoucí práce: **Ing. Zdenka Petřů**

Oponent: **doc. Ing. Jarmila Indrová, CSc.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená diplomová práce splňuje požadavky na práce tohoto druhu. Autorka prokázala schopnost využít teoretické znalosti a uplatnit odpovídající vědecké metody při řešení konkrétního problému hospodářské praxe. Výsledky práce jsou využitelné v praxi. Použité informační zdroje jsou aktuální, způsob zpracování svědčí o zájmu autorky o danou problematiku. Otázky do diskuse: 1/ Vysvětlíte pojem podpora prodeje a zamyslete se nad možnostmi využít některé z forem podpory prodeje v restauraci Aura. 2/ Z charakteristiky restaurace na str. 19-20 vyplývá, že hlavní klientela jsou místní obyvatelé. Je vhodná i pro rodiny s dětmi (vybavení, vhodná jídla apod.)?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 12. 1. 2017

doc. Ing. Jarmila Indrová, CSc.
oponent práce