

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2016/2017**

Název práce: **Marketingová a komunikační strategie pro streamovací službu Spotify**

Řešitel: **Bc. Radim Petlach**

Vedoucí práce: **Ing. Milan Postler, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Přemysl Průša, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	2
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Diplomová práce Bc. Radima Petlacha na téma "Marketingová a komunikační strategie pro streamovací službu Spotify" v rozsahu 71 stran formátu A4 má logickou strukturu – na teoretickou část (kap.1, 2, 3) navazuje část praktická (kap. 4 a 5). Samostatnou část diplomové práce tvoří její Úvod a Závěr. V Úvodu autor jasně vymezil hlavní cíl diplomové práce. Teoretická část diplomové práce obsahuje v kap. 1 vymezení pojmu marketing. Subkapitola 1.1 je zaměřena na marketing služeb. Druhá kapitola je věnována marketingovým strategiím. Subkapitola 2.1 zahrnuje SWOT analýzu a subkapitola 2.2 PEST analýzu. V subkapitole 2.3 je uveden Porterův model pěti sil. Segmentaci, targetingu a positioningu je věnována subkapitola 2.4. Třetí kapitola obsahuje komunikační strategie (pozn.: postrádám uvedení dalších strategií v konkrétnější podobě: penetrace, diverzifikace apod.). Subkapitola 3.3 je zaměřena na komunikační mix a jeho jednotlivé nástroje. Pozn.: v teoretické části diplomové práce postrádám obecné vymezení marketingového mixu a to s ohledem na název diplomové práce. Na úvod praktické části diplomové práce (kap. 4) autor představil streamovací služby Spotify. Subkapitola 4.1 obsahuje vymezení cílové skupiny. V subkapitole 4.3 autor aplikoval SWOT analýzu na službu Spotify. Konkurenční analýza je zahrnuta v subkapitole 4.4. Marketingový mix v aplikaci na streamovací službu Spotify je obsažen v subkapitole 4.5. Kapitola 5 obsahuje vlastní terénní dotazníkové šetření, které autor sám zrealizoval. V subkapitole 5.3 jsou vyhodnoceny odpovědi na jednotlivé otázky z dotazníkového šetření. Subkapitola 5.4 obsahuje shrnutí výsledků z dotazníkového šetření. Subkapitola 5.5 zahrnuje vlastní návrhy a doporučení autora. V samotném Závěru autor konfrontuje vytyčený cíl z Úvodu diplomové práce se svými návrhy a doporučením. Diplomová práce je zpracována pečlivě se zaujetím autora pro danou problematiku. Autor použil kvalitní podkladové zdroje při zpracování diplomové práce. Diplomová práce je vhodně doplněna přílohami.

Otázky k obhajobě: 1) Jak se díváte na možnost zpoplatnění služeb na internetu v ČR? V zahraničí je rozhodující většina služeb zpoplatněna, u nás díky Seznamu.cz nikoli. 2) Jak vidíte další rozvoj služby Spotify v Česku do budoucna?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 7. 1. 2017

Ing. Milan Postler, Ph.D.
vedoucí práce