

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta:

Bc. Klára Horáková

Název práce:

Ocenění Raiffeisenbank, a.s.

Cíl práce:

Cílem této práce je shrnout zásadní aspekty při oceňování komerčních bank a zaměřit se na odlišnosti oproti ocenění běžných nefinančních podniků. Následně bude v práci oceněna konkrétní komerční banka, a to Raiffeisenbank a.s. k 1. 1. 2016.

Kritéria hodnocení práce:

A. Pravopis

- 1 ⇒ Bez problémů, v práci jsem si nevšiml, žádných zásadnějších nedostatků.

B. Formální náležitosti

- 1 ⇒ Bez problémů.

C. Práce s literaturou

- 1 ⇒ Autorka uvádí 37 tištěných i elektronických zdrojů. To představuje více než dostatečný počet zdrojů. V seznamu zdrojů je uvedena databáze ARAD dvakrát a to bez jakéhokoliv vysvětlení.

D. Stylistická úroveň

- 1 ⇒ Bez problémů

E. Logická stavba práce

- 1 ⇒ Práce je dělena na teoretickou a praktickou část. Praktická část tvoří naprostou většinu textu. Text lze považovat za vnitřně konzistentní a neobsahující bezúčelné části.

F. Hloubka provedené analýzy

- 1 ⇒ Hloubka provedené analýzy odpovídá formátu práce. Graf 18 na straně 42 postrádá část legendy

G. Originální prvky

- 2 ⇒ Práce neobsahuje, žádné zásadní originální prvky. Za originální lze ovšem považovat již samotné téma. Autorka se rozhodla ocenění nevýrobní podnik. Konkrétně šlo o banku. Vzhledem ke specifikám oboru, lze zvolené téma hodnotit jako náročnější.

H. Schopnost interpretovat dosažené výsledky a vyvozovat z nich závěry

- 1 ⇒ Bez problémů.

I. Stupeň splnění cíle práce

- 1 ⇒ Cíl se podařilo naplnit

J. Využitelnost výsledků práce v praxi či v teorii

- 2 ⇒ Práci lze použít jako vzor pro výukové účely. Zejména po obsahové stránce.

Otázky k obhajobě:

1. Jak se domníváte, že výsledek vaší práce ovlivnila poslední bankovní krize, které předcházela vámi sledované období?
2. Domníváte se, že vámi oceňované společnosti náleží místo mezi velkými českými bankami?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: 1

V Praze, dne 21.1. 2017

Ing. Pavel Kuchyňa