

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Segmentace trhu pracích prostředků

Autor diplomové práce:

Bc. Barbora Bulantová

Cíl diplomové práce:

Cílem práce je Najít difference a podobnosti mezi spotřebiteli, odkrýt vnitřně homogenní a vnějškově heterogenní segmenty a následně navrhnout marketingový přístup k nim.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	96
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomová práce je věnována marketingové zásadnímu problému, a sice postižení míry tržní diferenciace jako základu pro koncept cíleného marketingu, a to v případě specifické oblasti trhu pracích prostředků. Obecné partie rozumně a účelně postihují hlavní kroky segmentace trhu jako procesu, autorka zároveň podle okolností vhodně zvažuje možné relevantní proměnné pro dané produkty. Následující charakteristika trhu pracích prostředků znamená plynulý přechod k vlastnímu řešení cílů práce. To spočívá jednak v pěkném využití dat MML-TGI se zapojením vícerozměrné statistiky, jednak v původním šetření přinášejícím vlastní primární data, jež jsou rovněž zkoumána s pomocí faktorové a shlukové analýzy. Průnikem obou přístupů a jejich propojení s návrhy marketingové orientace vůči segmentům dochází autorka k inspirujícímu naplnění cílů práce. Kromě promyšleného přístupu k práci s daty je vhodné ocenit i svěží a výmluvné převedení výsledků do vizuální podoby. Celkově jde o velmi zdařilou diplomovou práci.

Otázky k obhajobě: 1. Které proměnné diferencovaly mezi segmenty nejvýrazněji? 2. Zaměření vymezeného (segmentovaného) trhu jen na ženy má jistě své opodstatnění. Nicméně nebylo by marketingové zajímavé zvážit i potenciál mužských spotřebitelů?

Jméno vedoucího diplomové práce:

doc.Ing.Jan Koudelka, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

katedra marketingu, FPH, VŠE Praha