

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Optimalizace nástrojů marketingové komunikace společnosti SKF CZ, a.s.

Autor diplomové práce:

Bc. Cecílie Zastoupilová

Cíl diplomové práce:

Cílem diplomové práce je popsat a vyhodnotit efektivitu marketingových komunikačních nástrojů společnosti SKF CZ, a.s., a to jak podle tradičních metod hodnocení z pohledu firmy, tak za pomoci marketingového výzkumu mezi klíčovými zákazníky této společnosti. Dalším cílem této práce je pak na základě tohoto hodnocení optimalizovat komunikační nástroje a alokaci zdrojů na tyto nástroje pro zajištění vyšší efektivity investic do marketingu.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	94
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Předložená diplomová práce se zabývá nástroji marketingové komunikace v B2B, které využívá strojírenská společnost SKF CZ, a.s. na českém trhu. Práce obsahuje teoretický úvod do problematiky B2B marketingu, hodnocení nástrojů marketingové komunikace, situační analýzy a marketingového výzkumu. Praktická část obsahuje situační analýzu společnosti SKF CZ, a.s. metodou 5C, popis využívaných komunikačních nástrojů a hodnocení jejich efektivity na základě primárních i sekundárních dat. Dále se diplomantka v praktické části věnuje vhodné alokaci zdrojů na jednotlivé komunikační nástroje v marketingovém rozpočtu na základě tohoto hodnocení a nastavení marketingového dashboardu pro průběžné hodnocení efektivity komunikačních nástrojů společnosti SKF CZ, a.s. Po obsahové stránce nemám k textu diplomové práce žádné závažné připomínky. Autorka v něm prokazuje důkladné obeznámení s analyzovanou problematikou a praktickou zkušenost z dlouhodobějšího působení ve firmě. Po formální stránce rovněž neshledávám závažnější nedostatky. Informační zdroje autorka používá korektně podle doporučených pravidel. Mám pouze dílčí výhradu k závěrečné redakci předkládaného textu, kde zůstalo poněkud více překlepů. Diplomovou práci doporučuji k obhajobě. V jejím průběhu by se diplomantka mohla vyjádřit k některým následujícím skutečnostem. V přehledu komunikačních nástrojů je uváděna spolupráce s technickými univerzitami a je konstatována relativně nižší účinnost a relativně podíl tohoto nástroje v komunikačním mixu i rozpočtu. Autorka by mohla uvést jiný pohled a možnost jiného využití než je to stávající (např. diplomky, stáže, semináře aj.). Mohla by též okomentovat možnost většího propojení práce (případně rozpočtu) marketingového a obchodního oddělení, kdy se jedná o klíčovou formu komunikace i prodeje v podobě osobního prodeje.

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Oldřich Vávra, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Katedra marketingu FPH VŠE v Praze