Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Segmentace trhu bio potravin

Autor diplomové práce:

Bc. Barbora Doležalová

Cíl diplomové práce:

Postihnout významné tržní segmenty na trhu bio potravin a doporučit orientaci cíleného marketingu.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**94**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Smysl diplomové je dobře patrný již z jejího názvu, vymezený cíl jej upřesňuje jako segmentaci v procesním významu. Obecná část předkládá účelné zdůraznění hlavních fází segmentace, při kterém se autorka vhodně zamýšlí i nad možnými specifiky proměnných v případě trhu bio potravin. Přechod k vlastní analytické části plní seznámení s charakteristikou produktu a rámcovou tržní situací včetně uplatňování některých marketingových aktivit. Metodika práce je výstižně shrnuta v samostatné nečíslované pasáži. V praktické části autorka pečlivě s pomocí vícerozměrné statistiky analyzuje nejprve odpovídající proměnné projektu MML-TGI. Potřebné prohloubení prověřující další relevantní segmentační kritéria je založeno na původním šetření opírajícím se o důkladně navržený dotazník a solidní vzorek . I zde se při analýze výsledku uplatňuje vícerozměrná statistika. Rozvoj profilů segmentů je přemýšlivý, pečlivý a poskytuje dobrou oporu pro z něj odvozená marketingová doporučení. Na velmi pěkné úrovni se tak plní cíle práce.
Otázky k obhajobě:1.Jak byla posuzována nevhodnost odpovědí (s.27), která vedla k vyřazení 44 dotazníků? 2. V čem spočívaly mezi odkrytými segmenty diference z hlediska rysů osobnosti?

Jméno vedoucího diplomové práce:

doc.Ing.Jan Koudelka, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

katedra marketingu, FPH, VŠE Praha

29. leden 2017

podpis vedoucího diplomové práce